

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA PROFESIONAL EN BIBLIOTECOLOGIA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACION
CON ENFASIS EN GERENCIA DE LA INFORMACION**

Informe Final de Investigación

**GERENCIA DE LA INFORMACION
EN LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION DE LA
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA DE LA UCR Y EN
LA REVISTA AIBDA (1991 – 2000)**

LAURA MARIA GUEVARA ROJAS

2002

“La información es la herramienta principal del gerente, indudablemente su “capital”, y es él quien debe decidir qué información necesita y cómo utilizarla”

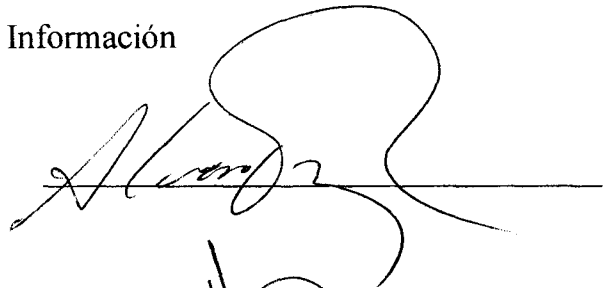
(Peter F. Drucker)

COMITÉ EXAMINADOR

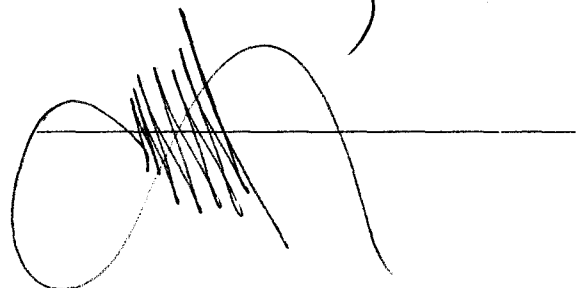
Ana Cecilia Torres, Ph.D.
Directora Programa de Maestría
en Bibliotecología y Estudios de la Información



Alvaro Pérez Guzmán, MSC.
Lector



Cristóbal Pérez-Jerez, MSC.
Lector



INDICE

ABREVIATURAS	-----	1
I. RESUMEN	-----	2
II. INTRODUCCION	-----	3
III. MARCO TEORICO		
A. Antecedentes	-----	7
B. La gerencia de la información		
1. Gerencia	-----	9
2. Información	-----	10
3. Sistemas y servicios	-----	10
C. Los TFGs en la EBUCR		
1. Naturaleza y propósito	-----	11
2. Modalidades	-----	12
D. La Revista de AIBDA	-----	13
E. Análisis de contenidos	-----	13
IV. MARCO METODOLOGICO		
A. Enfoque de la investigación	-----	15
B. Sujetos y muestra	-----	15

1. TFGs	-----	15
2. Artículos de revista	-----	16
C. Instrumento para la recolección de información	-----	17
D. Procedimiento para la recolección de información	-----	19
E. Procedimiento para el análisis de información	-----	20
V. RESULTADOS	-----	22
VI. PROPUESTA	-----	35
VII. CONCLUSIONES	-----	39
VIII. BIBLIOGRAFIA	-----	43
IX. APENDICES		
A. Listado de los TFGs (1991-2000)	-----	46
B. Listado de los artículos y documentos de la Revista AIBDA (1991-2000)	-----	55
C. Organización de los artículos y documentos publicados en la Revista AIBDA (1991-2000)	-----	66
D. Plantillas de análisis de contenido de TFGs	-----	67
E. Plantillas de análisis de contenido de artículos	-----	101

ABREVIATURAS

AIBDA	Asociación Internacional de Bibliotecarios, Documentalistas y Especialistas en Agricultura
EBUCR	Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Costa Rica
EARTH	Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda
EBUNA	Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional
FODA	Plan para medir fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
IICA	Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas
LEMB	Lista de encabezamientos de materia para bibliotecas
TFG	Trabajos finales de graduación
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
V/N	Volumen y Número

I. RESUMEN

Este documento aborda la presencia de temas gerenciales de información en los Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Bibliotecología de la UCR, Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, y en los artículos de la Revista AIBDA durante un período de 10 años (1991-2000).

Es un estudio exploratorio que analiza 114 tesis estudiadas (incluyendo seminarios, prácticas y proyectos) así como 104 documentos, en español e inglés, para lo cual se utiliza un sistema de análisis de contenidos. El trabajo persigue los siguientes objetivos generales:

- * Determinar los temas sobre Gerencia de Servicios y Sistemas de la Información que se han estado investigando en dichos trabajos universitarios y en los documentos publicados. Se realiza una comparación de ambas fuentes para determinar las lagunas existentes.
- * Presentar una propuesta para futuros temas gerenciales, con la intención de fortalecer la profesión bibliotecológica costarricense en dicha área.

Finalmente, se concluye que el tratamiento gerencial de la información debe enfocarse más en las diferentes investigaciones que se generan y son relativas a bibliotecas o unidades de información, con el fin de darle oportunidades a la carrera de Bibliotecología, de manera que sea más participativa en los actuales procesos productivos del país.

II. INTRODUCCION

El tema de la información adquiere relevancia día con día, particularmente cuando se trata de optimizar estos recursos de manera que se pueda alcanzar una mayor efectividad. El aspecto gerencial es de gran importancia en muchas áreas del conocimiento, razón por la cual resultaría impensable que los administradores del conocimiento minimizaran su relevancia en la sociedad de la información.

Por el motivo anteriormente expuesto, se ha considerado necesario invertir esfuerzos y realizar la investigación que tiene en sus manos, la cual comprende un análisis de los trabajos que abordan la temática gerencial de la información. Por razones de tiempo y para realizar un mejor abordaje, se ha considerado conveniente trabajar con un espacio de tiempo de 10 años (1991-2000), específicamente con los TFGs y artículos de la Revista AIBDA.

La información es un recurso muy útil para el desarrollo de las organizaciones, y por ello las unidades de información son las llamadas a plantearse el reto de encontrar formas novedosas en la gestión de la información, encontrar nuevos medios para su generación, a la vez que procuren nuevos servicios y productos de información. Consecuentemente, el abordaje gerencial ha de permitir llevar a cabo estas y otras operaciones de la manera más eficaz posible.

Para reforzar la importancia de la investigación como labor intelectual humana, Lidiette Díez hace un enfoque histórico de la carrera de Bibliotecología y anota en una de sus obras (*Díez, 1975, p. 21-26*), varios de los objetivos planteados por la carrera.

Esos objetivos persisten hoy día, y uno de ellos, de importancia fundamental, se refiere a que la carrera debe de contribuir, mediante la investigación y la práctica, a la solución de problemas que presenten las bibliotecas para poder de esta forma mejorar su operación .

Ante la vigencia actual del objetivo señalado, la poca labor investigativa en Gerencia de la Información que realiza gran parte de los diversos profesionales en Bibliotecología, sean éstos egresados o estudiantes activos, y finalmente, ante la carencia de una investigación afín, se considera de suma importancia llevar a cabo un trabajo exploratorio de todos los Trabajos Finales de Graduación presentados durante un período de 10 años en la Escuela de la UCR. Esto con miras a determinar cuáles se refieren a temas de Gerencia de Información como por ejemplo, Liderazgo, Mercadeo, Servicio al cliente, Control de Calidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica.

El resultado de esta investigación permitirá conocer en gran medida, el grado de importancia que recibe el enfoque gerencial dentro de la profesión, tanto por parte de los estudiantes como de las distintas escuelas, ya que hoy día, como parte de un mundo en constante cambio, el aspecto gerencial adquiere gran relevancia para los diversos campos profesionales.

La Bibliotecología debe integrarse a este cambio, y es indispensable que no se escatimen los esfuerzos necesarios para que se le considere como una empresa de servicios que, aunque no siempre sea de carácter lucrativo, sí sea parte activa del desarrollo nacional.

A continuación se presentan los objetivos propuestos para la presente investigación:

Objetivos:

Objetivo general 1:

- Determinar, tanto en los Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Bibliotecología de la UCR, así como en los artículos de la Revista AIBDA (1991-2000), aquellos temas que se refieran a la Gerencia de los Servicios y Sistemas de Información.

Objetivos específicos 1:

- ** Definir los parámetros para el análisis de contenido individual de los trabajos finales de graduación y de los artículos de revista con el fin de calificar su contenido gerencial.
- ** Analizar los TFGs del período 1991-2000 que se refieran al tema Gerencia de Información
- ** Analizar los artículos y documentos publicados en la Revista de AIBDA del período 1991-2000 que se refieran al tema anterior.
- ** Determinar las lagunas temáticas existentes al respecto, mediante la comparación de los temas abordados en ambas fuentes de información

Objetivo general 2:

- Proponer a la EBUCR, temas gerenciales de información para que sean abordados en futuros trabajos de investigación.

Se espera que el presente trabajo sea parte de un comienzo para que otros investigadores vean la necesidad real de analizar los temas gerenciales que han sido poco a casi nada referidos en las diversas presentaciones académicas de la profesión bibliotecológica nacional.

III. MARCO TEORICO

A. Antecedentes

Antes de iniciar la presentación de esta investigación, es bueno volver la vista hacia lo que fue la profesión de bibliotecología en sus inicios en Costa Rica. La bibliotecaria y autora Lidiette Díez, haciendo un recorrido histórico de la carrera, menciona, en una de sus obras, lo siguiente:

“La carrera de Bibliotecología empezó en la Universidad de Costa Rica en el año 1969, en la Facultad de Educación y con gran apoyo de la entonces Decana, Licenciada María Eugenia Dengo de Vargas. Su ubicación responde al hecho de que está estrechamente ligada a la docencia y tiene base humanística y social (Díez, 1975, p. 21).

Por otra parte, Virginia Montero, relata lo siguiente en su tesis de graduación para optar por el grado de Licenciada en Bibliotecología:

“Antes de existir la profesión de bibliotecología en nuestro país, los bibliotecarios hacían su trabajo en forma empírica. Con el progreso de los conocimientos impartidos en las universidades, se notó la urgencia de que las bibliotecas contaran con personas de mayor preparación para responder a las demandas de la información creciente” (Montero, 1992, p. 10)

Avanzando un poco en el desarrollo histórico de la carrera, se llega al momento de la creación de la escuela, que como bien dice Ligia Montero en su tesis de graduación (Montero, 1995, p. 29-30), fue Sección de la Facultad de Educación y ascendida a Departamento de la Escuela de Administración Educativa, en 1980 en

sesión No. 2706, artículo 40. En 1988 se presenta la propuesta de transformarlo en Escuela, quedando finalmente aprobado en sesión No. 3572 de 1989, y entonces como resultado se tiene la creación de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, ente que forma profesionales en la organización (procesamiento, almacenamiento y recuperación) de gran cantidad de diversa información de manera que ésta pueda ser accesada para atender las necesidades de información de los usuarios.

Investigación:

Para comprender mejor el presente trabajo, se ha considerado necesario referirse, aunque de manera breve, a lo que se entiende por *investigar*. Al revisar la literatura al respecto, se muestran numerosas definiciones sobre este concepto. Por ejemplo, Helio Gallardo señala que:

“Investigar quiere decir, básicamente, realizar acciones que conduzcan al descubrimiento o conocimiento de una cosa. Desde ese punto de vista (general y fundamental), todos los seres humanos somos investigadores, Y esto porque necesitamos producir conocimientos útiles para nuestra existencia... la investigación se nos presenta vinculada, tanto a nuestro carácter de seres humanos (y por tanto poseedores de necesidades), como a la exigencia más específica de tener que producir conocimientos para satisfacer estas necesidades.” (Gallardo, 1998, p. 3)

Se puede fácilmente deducir que la investigación es entonces, una acción que realizan todos los seres humanos casi a diario. Por otro lado, es importante señalar lo que Magda Sandí indica en uno de sus artículos:

“... los profesionales de una disciplina cualquiera de igual manera pueden manifestar altos grados de satisfacción, aceptación, productividad y excelencia por lo que hacen, es más, hasta me atrevo a

señalar que, derivados de lo anterior, habrá un mayor compromiso personal y con la sociedad respecto de sus labores lo que se logra cuando se da una mayor participación en las actividades profesionales y laborales, cuando invierten tiempo y energía en ello, cuando son insumos importantes para una buena imagen de la profesión ante la sociedad, todo ello significa dignificar la profesión con el trabajo realizado.” (Sandí, 2000, p.10)

La autora menciona entonces, que es muy importante el nivel de pertenencia de los profesionales hacia una asociación profesional. Se puede concluir que los profesionales deben ser parte no solo de asociaciones, sino de actividades diversas en donde se realicen como tales, y una de ellas es por medio de la investigación.

Por tratarse en esta investigación de temas gerenciales, se debe, ante todo, hacer referencia a algunos términos básicos como por ejemplo Información, Gerencia, Sistemas de Información y Servicios de Información.

B. La Gerencia de la Información

1. Gerencia

Considerando las definiciones que dos autores brindan sobre gerencia, se tiene entonces que, por un lado, se refiere a “La organización de la empresa encargada de la gestión de la misma” (Suárez y Suárez, 1977, p. 187). Por otro lado, también se le define como la “Administración y dirección de una empresa o sociedad por encargo y mandato, que tiene el fin de cumplir de la manera más eficiente posible una serie de objetivos preestablecidos” (Andersen, 1997, p. 293).

Se deduce por tanto, y para efectos de este trabajo, que el gerente de información será aquella persona responsable de la administración estratégica de todos los requerimientos y recursos de la información a su alcance, con el fin de generar un valor agregado a los usuarios, a la institución y a los funcionarios. Constituye pues, una pieza clave para el desarrollo de las bibliotecas vistas como industrias del conocimiento.

2. Información

Para efectos de esta investigación, información es “...el resultado del análisis, la síntesis y la evaluación basada en los datos disponibles... Es un conjunto de datos que han sido organizados y comunicados. La actividad de información incluye todos los recursos que se consumen para producir, procesar y distribuir bienes y servicios de información.” (Meltzer, 1983, p. 20). En otras palabras, es el conjunto de datos, conocimientos y medios adecuados para la toma de decisiones. Lo anterior, lejos de definir el término, indica de por sí la gran importancia que la misma reviste, a tal punto que de ella puede depender el éxito o fracaso de una empresa.

3. Sistemas y servicios de información

Una buena definición es la que presenta Zaida Sequeira, en su artículo “Hacia un modelo de evaluación de sistemas y servicios de información”, en donde indica que por sistemas de información se refiere a “Conjunto de elementos que intervienen en el acopio, procesamiento, almacenamiento y salida de la información, en forma interrelacionada y cuyos objetivos sean comunes al sistema como un todo.” (Sequeira,

1993, p. 68). Sea cual sea el sistema, el gerente debe estar totalmente accesible a ellos para lograr los objetivos de la unidad de información.

Por su parte, por servicios de información se refiere la autora diciendo que se trata de “Salidas del sistema, ya sean éstas en forma de servicios o de productos, y cuya finalidad es informar, actualizar, modificar, producir impacto y ayudar en la toma de decisiones.” (*Idem*)

C. Los TFGs en la EBU CR

1. Naturaleza y propósito

Los TFGs constituyen un requisito para optar por el grado académico de Licenciatura en Bibliotecología, además de cumplir con el Estatuto Orgánico y otros trámites correspondientes. Son presentados ante las comisiones, donde éstas han sido nombradas por la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Costa Rica.

Los temas investigados en dichos trabajos, están regulados por dichas comisiones, quienes tienen como uno de sus fines, detectar cuáles campos requieren de mayor estudio y por ello orientan a los estudiantes en la selección de nuevos temas que respondan a la realidad nacional.

De esta manera, los TFGs procuran abordar soluciones a problemas específicos, utilizando para ello los conocimientos adquiridos durante la carrera, así como el empleo de técnicas y métodos que demuestren su creatividad científica y su capacidad investigativa.

2. Modalidades

Los TFGs se presentan en cuatro opciones que son: seminario, proyecto, práctica y tesis.

El *seminario* se refiere a una actividad académica de uno o dos ciclos lectivos de un grupo de estudiantes no menor de tres ni mayor de seis, quienes se familiarizan con la investigación mediante su participación reiterada alrededor de un tema que enfoque el problema científico o profesional, bajo la guía del director del trabajo. Este culmina con la presentación de una Memoria.

Por *proyecto* se entiende una actividad teórico-práctica que diagnostica un problema, lo analiza y determina los medios válidos para su solución. Esta modalidad culmina con la presentación de un Informe.

La *práctica dirigida* se refiere a la aplicación, por parte del estudiante, del conocimiento teórico de su especialidad en instituciones, empresas públicas o privadas, que la Escuela aprueba. El resultado final es un análisis crítico y creativo tanto de la actividad como de las líneas de acción en ese campo.

Finalmente, la *tesis* es un proceso investigativo donde los lectores aportan su contribución, de mutuo acuerdo con el director y el tesimalario. Se termina con un trabajo escrito que aporta algo original sobre el asunto investigado.

D. La Revista AIBDA

La Revista AIBDA se considera una publicación que reúne temas de interés profesional que, si bien ofrece un fuerte énfasis en Agricultura, también comprende otros temas generales y propios de la Bibliotecología. Se trata de una obra publicada por el IICA en nuestro país, y constituye un buen indicador para el acontecer bibliotecológico latinoamericano y del Caribe.

Su objetivo principal es el mejoramiento profesional y la educación permanente de sus miembros en el campo de la bibliotecología, documentación y ciencias de la información, incluyendo trabajos científicos, didácticos y de extensión, y trata de llenar las necesidades de literatura para la enseñanza, investigación y administración en este campo.

E. Análisis de contenido

Para el desarrollo de esta investigación, se dispuso someter todos los trabajos y documentos, a un análisis de contenido. Al respecto, Maurice Duverger señala que:

“La idea básica de un análisis de contenido consiste en agrupar en cierto número de categorías preestablecidas los elementos de un texto (ya sean palabras, frases, párrafos u otros) según sea la unidad analítica escogida... En cierta medida, el análisis de contenido consiste en clasificar todos los elementos de un texto, encasillándolos, de modo que como resultado final el texto es caracterizado por el número de los elementos que corresponde a cada una de las casillas.” (Duverger, 1976, p. 169)

Por otra parte, Bermúdez señala en su artículo que el análisis de contenido “... se basa en la agrupación de los elementos de un texto dentro de un cierto número de categorías, con el fin de describir y hacer inferencias sociales e individuales, gracias a la comprensión de significados y contenidos.” (Bermúdez, 1982, p. 71).

Ambos autores coinciden en que este es uno de los métodos más recomendables para analizar las comunicaciones, sean éstas orales o escritas, como es el caso del material de esta investigación. Del artículo de Bermúdez, se desprende que existen dos grandes tipos de análisis: abierto y cerrado. Para efectos de este trabajo, se utilizó el abierto, pues es el que se refiere a investigaciones exploratorias, y dentro de éste, se empleó el análisis temático, en donde se aislan los temas del texto para proceder a darle dimensiones utilizables, las cuales permiten ser comparados con otros textos tratados de igual manera.

IV. MARCO METODOLOGICO

A. Enfoque de la investigación

Una vez realizadas las consideraciones en cuanto al método de investigación a utilizar, se llegó a la conclusión de que este trabajo se desarrollaría bajo el método exploratorio, es decir, aquel que "... se realiza para obtener una situación para luego realizar una posterior más profunda, por eso se dice que tiene un carácter provisional." (Barrantes, 2000, p. 64). Dicho de otra manera, se procede a describir el estado de la cuestión, esto es, una realidad existente, para tener un primer conocimiento acerca de algo. Asimismo, por tratarse de un estudio exploratorio, no se trabaja con variables.

B. Sujetos y muestra

1. TFGs

Los sujetos fueron todas aquellas personas que han presentado su trabajo de graduación para optar por el título de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, ante la EUBCR. Específicamente, la muestra la constituyeron 114 de estos TFGs presentados ante la mencionada Escuela durante el período 1991-2000.

A continuación se presenta el desglose de los TFGs considerados para esta investigación:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| * 1991 (12 trabajos) | * 1992 (16 trabajos) |
| * 1993 (15 trabajos) | * 1994 (10 trabajos) |
| * 1995 (13 trabajos) | * 1996 (11 trabajos) |
| * 1997 (10 trabajos) | * 1998 (12 trabajos) |
| * 1999 (8 trabajos) | * 2000 (7 trabajos) |

2. Artículos de revista

Los sujetos fueron los autores, tanto individuales como corporativos, de los documentos publicados en la Revista AIBDA.

La muestra estuvo conformada por 104 artículos y documentos publicados en dicho material en el mismo período.

El desglose de los artículos considerados es el siguiente:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| * 1991 (8 documentos) | * 1992 (8 documentos) |
| * 1993 (16 documentos) | * 1994 (11 documentos) |
| * 1995 (9 documentos) | * 1996 (7 documentos) |
| * 1997 (15 documentos) | * 1998 (15 documentos) |
| * 1999 (6 documentos) | * 2000 (9 documentos) |

De dicho material, y para efectos de esta investigación, se han seleccionado solamente los trabajos en español e inglés. Esto quiere decir, que de los 112 artículos comprendidos entre 1991 y el 2000, se analizarán 104 pues los restantes 8 son en idioma portugués. Para más detalle, se recomienda consultar los Apéndices A, B y C.

La razón de seleccionar un período de 10 años, y específicamente comprendido entre 1991 y 2000, responde al hecho de que se considera un tiempo significativo no tanto por factores de cantidad de años sino por reflejar una época de cambios en distintos ambientes a nivel de desarrollo tanto nacional como mundial, y recordemos que el tema central de esta investigación fue poder obtener un diagnóstico de la medida en que se están tratando temas gerenciales tanto en los Trabajos Finales de Graduación de la EBU CR como en los artículos de la Revista AIBDA.

C. Instrumento para la recolección de la información

Uno de los materiales más útiles fue las LEMB, para poder obtener una serie de encabezamientos de materia estandarizados y relacionados con la Gerencia de Servicios y Sistemas de Información. Asimismo, se partió de un listado de TFGs que se usa en el centro de Documentación, pero en vista de que se encontró incompleto, se recurrió a solicitar un nuevo listado a la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco. Este a su vez, reflejó ausencia de algunos trabajos, por cuanto al final se hizo una recopilación de ambos la cual se le proporcionó a la biblioteca para que corrija sus bases de datos. La misma se presenta como el Apéndice A.

Para diseñar las categorías temáticas, se contó con el aporte de uno de los miembros del Comité Examinador, quien es economista, y así poder crear una clasificación que sirviera de instrumento y filtrar aquellos TFGs o artículos con enfoque gerencial. Es resultado de esta clasificación se muestra a continuación:

**TEMAS Y SUBTEMAS
EN GERENCIA DE LA INFORMACION**

ADMINISTRACION GENERAL

Espíritu empresarial
Sistemas de negocios
Procesos de dirección

ADMINISTRACION RECURSO HUMANO

Desarrollo humano
Desarrollo organizacional
* Psicología social
Gestión
* Mejoramiento continuo
* Liderazgo
* Motivación

ADMINISTRACION DE OPERACIONES

Gestión de tecnología aplicada
Organización
* Manual de procedimientos

ADMINISTRACION DE TECNOLOGIA

Sistemas de información
* Mejoramiento de sistemas

ETICA Y POLITICA EMPRESARIAL

Responsabilidad social
Compromiso con la comunidad
Etica de la información

MERCADOTECNIA

Administración de productos
Productos y estrategia de precios
Comercialización
* Estrategias de promoción
* Formación de usuarios
* Promoción de lectura
* Uso de la información
Investigación de mercados
* Competitividad
* Identificación de usuarios
Marketing estratégico

Posicionamiento
Servicio al cliente
* Control de calidad
* Mejoramiento continuo
* Estudio/Necesidades de usuarios

PLANIFICACION ESTRATEGICA

Estrategias de desarrollo nacional
Estrategias internacionales
Planes de desarrollo
Planes estratégicos

.....

En la anterior clasificación, se han ubicado temas que forman parte de la Gerencia de la Información, en donde los que se muestran con asterisco (*), corresponden a subtemas del anterior término.

D. Procedimiento para recolectar la información

Se consideraron las siguientes fuentes de información para este trabajo: el IICA y la UCR, esta última mediante sus bibliotecas Carlos Monge Alfaro y Luis Demetrio Tinoco, el Centro de Documentación adscrito a la Facultad de Educación, y finalmente la Escuela de Bibliotecología.

Como se mencionó anteriormente y referido a los sujetos, de la lista que se tuvo que elaborar, se procedió a seleccionar los que abordan temática gerencial, para su posterior análisis de contenido.

E. Procedimiento para analizar la información

Se procedió a una revisión preliminar de los TFGs considerando los siguientes elementos:

- El título
- Los objetivos
- Los descriptores
- El resumen

Como segundo paso, una vez realizado dicho proceso, se procedió a realizar un análisis de contenido para aquellos que comprendían temas gerenciales, considerando las siguientes categorías por materia:

- El autor o la autora
- El título
- Los objetivo general
- Los temas y subtemas gerenciales
- Las conclusiones
- Las recomendaciones

Con respecto a las publicaciones de AIBDA, se procedió a una revisión preliminar donde se extraen los documentos en idioma español e inglés, así como los siguientes elementos:

- El título
- Los resúmenes (o lectura en caso de no tenerlo)

Como segundo paso, para los trabajos seleccionados con una temática gerencial, se les efectuó el análisis de contenido bajo las siguientes categorías por materia:

- El autor o la autora
- El título
- El número de páginas
- Los temas y subtemas gerenciales
- El resumen
- Las conclusiones

Por tratarse de artículos, es muy frecuente que éstos incluyan conclusiones y alguna recomendación dentro del mismo apartado.

Para una descripción más detallada de las plantillas utilizadas con los anteriores materiales, favor remitirse a los Apéndices D y E.

V. RESULTADOS

En este capítulo, se ofrece una representación, mediante diversas tablas y gráficos, de los principales resultados producto de esta investigación:

Gráfico # 1	Cantidad de TFGs con temática gerencial
Tabla # 1	TFGs con temática gerencial
Gráfico # 2	Cantidad de artículos con temática gerencial
Tabla # 2	Artículos con temática gerencial
Tabla # 3	Comparación de temas gerenciales abordados
Gráfico # 3	TFGs gerenciales agrupados por temas
Gráfico # 4	Artículos gerenciales agrupados por temas
Tabla # 4	Comparación de temática gerencial abordada en los TFGs y artículos, medida en valores absolutos y relativos
Tabla # 5	Descripción de lagunas temáticas detectadas

Gráfico # 1
Cantidad de TFGs con Temática Gerencial



En este gráfico se puede apreciar que de la totalidad de 114 trabajos de graduación, solamente 34 abordan temas gerenciales. Visto porcentualmente, solo el 30% de TFGs tienen un enfoque gerencial.

TABLA # 1

TFGs CON TEMATICA GERENCIAL

TEMATICA	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Total
ADMINISTRACION GENERAL											
Espíritu empresarial											
Sistemas de negocios											
Procesos de dirección											
ADMINISTRACION RECURSO HUMANO											18
Desarrollo humano							1				1
Desarrollo organizacional						1	2	1			4
* Psicología social						1	1	1			3
Gestión		2				1		1			4
* Mejoramiento continuo		1				1		1			3
* Liderazgo						1					1
* Motivación		1				1					2
ADMINISTRACION DE OPERACIONES											5
Gestión de tecnología aplicada						1			1		2
Organización			2								2
* Manual de procedimientos			1								1
ADMINISTRACION DE TECNOLOGIA											4
Sistemas de información	1	1	1								3
* Mejoramiento de sistemas		1									1
ETICA Y POLITICA EMPRESARIAL											1
Responsabilidad social						1					1
Compromiso con la comunidad											
Etica de la información											

TEMATICA **1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000** **Total**

MERCADOTECNIA **72**

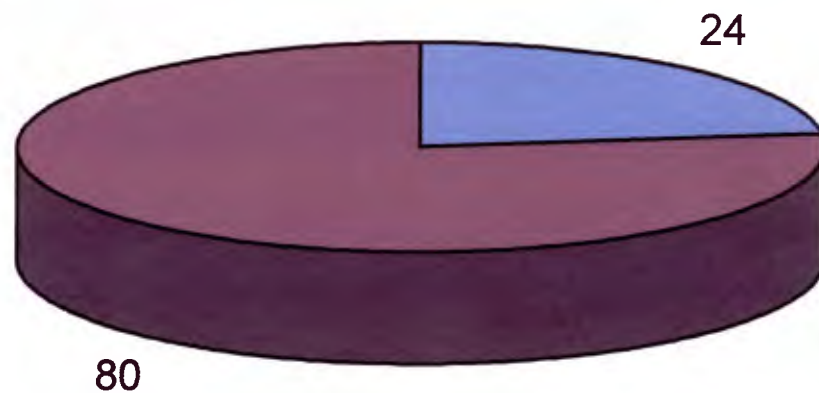
Administración de productos											
Comercialización	1	1	4	1	2	3	2	2	2	2	20
* Estrategias de promoción	1	1	3		1	2	1		1	1	11
* Formación de usuarios			2		1			2	1		6
* Promoción de lectura					1			1		1	3
* Uso de la información			1		1					1	3
Investigación de mercados	3	1	1			1			1		7
* Competitividad						1					1
* Identificación de usuarios											
Productos y estrategia de precios											
Marketing estratégico	1							1			2
Posicionamiento	1	1									2
Servicio al cliente	2		1	1			1		1		6
* Control de calidad	1										1
* Mejoramiento continuo	1			1			1		1		4
* Estudio/Necesidades de usuarios		1	2	1		1			1		6

PLANIFICACION ESTRATEGICA **10**

Estrategias de desarrollo nacional	1		1					1			3
Estrategias internacionales						1		1			2
Planes de desarrollo							1		1		2
Planes estratégicos						1	1	1			3

TOTAL DE ABORDAJES **110**

Gráfico # 2
Cantidad de Artículos con Temática Gerencial



En este otro gráfico, se presenta el mismo nivel de detalle pero para los artículos de la Revista AIBDA, y es posible observar que de los 104 artículos analizados, solamente 24 presentan un enfoque gerencial, o sea, un 23 %

TABLA # 2

ARTICULOS DE LA REVISTA AIBDA CON TEMATICA GERENCIAL

TEMATICA	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Total
ADMINISTRACION GENERAL											4
Espíritu empresarial					2						2
Sistemas de negocios					1						1
Procesos de dirección					1						1
ADMINISTRACION RECURSO HUMANO											20
Desarrollo humano						2				1	3
Desarrollo organizacional											
* Psicología social						2				1	3
Gestión						4		1		2	7
* Mejoramiento continuo						3			1	1	5
* Liderazgo						1					1
* Motivación						1					1
ADMINISTRACION DE OPERACIONES											2
Gestión de tecnología aplicada					1						1
Organización					1						1
* Manual de procedimientos											
ADMINISTRACION DE TECNOLOGIA											8
Sistemas de información				1	1		1	1		2	6
* Mejoramiento de sistemas								1		1	2
ETICA Y POLITICA EMPRESARIAL											5
Responsabilidad social						1				1	2
Compromiso con la comunidad							1			1	2
Etica de la información										1	1

TABLA # 3
COMPARACION DE TEMAS GERENCIALES ABORDADOS

TEMAS Y SUBTEMAS	TFGS	ARTICULOS
ADMINISTRACION GENERAL		
Espíritu empresarial	NO	SI
Sistemas de negocios	NO	SI
Procesos de dirección	NO	SI
ADMINISTRACION RECURSO HUMANO		
Desarrollo humano	SI	SI
Desarrollo organizacional	SI	NO
* Psicología social	SI	SI
Gestión	SI	SI
* Mejoramiento continuo	SI	SI
* Liderazgo	SI	SI
* Motivación	SI	SI
ADMINISTRACION DE OPERACIONES		
Gestión de tecnología aplicada	SI	SI
Organización	SI	SI
* Manual de procedimientos	SI	NO
ADMINISTRACION DE TECNOLOGIA		
Sistemas de información	SI	SI
* Mejoramiento de sistemas	SI	SI
ETICA Y POLITICA EMPRESARIAL		
Responsabilidad social	SI	SI
Compromiso con la comunidad	NO	SI
Ética de la información	NO	SI

TEMAS Y SUBTEMAS

TFGS

ARTICULOS

MERCADOTECNIA

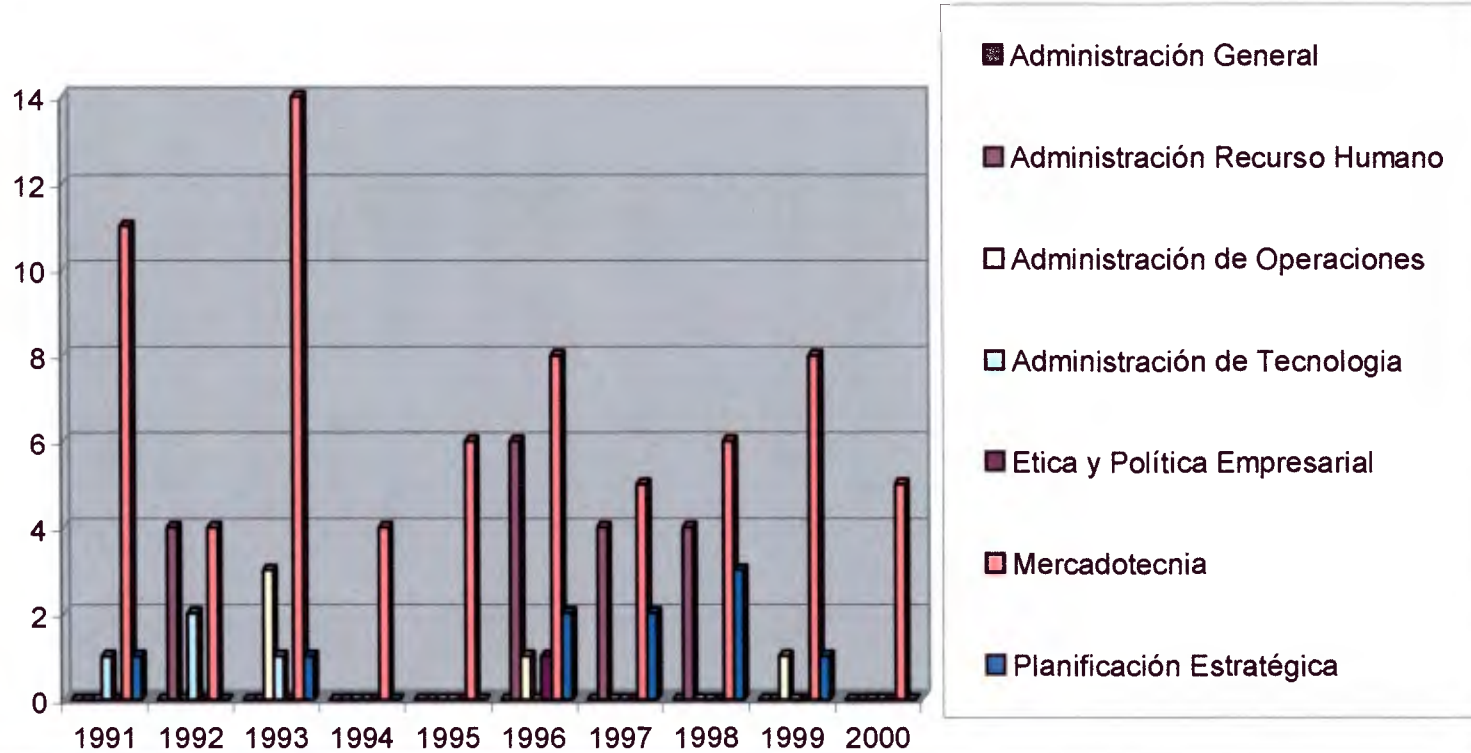
Administración de productos	NO	SI
Productos y estrategia de precios	NO	SI
Comercialización	SI	SI
* Estrategias de promoción	SI	SI
* Formación de usuarios	SI	NO
* Promoción de lectura	SI	NO
* Uso de la información	SI	SI
Investigación de mercados	SI	SI
* Competitividad	SI	SI
* Identificación de usuarios	NO	SI
Marketing estratégico	SI	SI
Posicionamiento	SI	SI
Servicio al cliente	SI	SI
* Control de calidad	SI	SI
* Mejoramiento continuo	SI	SI
* Estudio/Necesidades de usuarios	SI	SI

PLANIFICACION ESTRATEGICA

Estrategias de desarrollo nacional	SI	SI
Estrategias internacionales	SI	NO
Planes de desarrollo	SI	SI
Planes estratégicos	SI	SI

Gráfico # 3

TFGs con Temática Gerencial



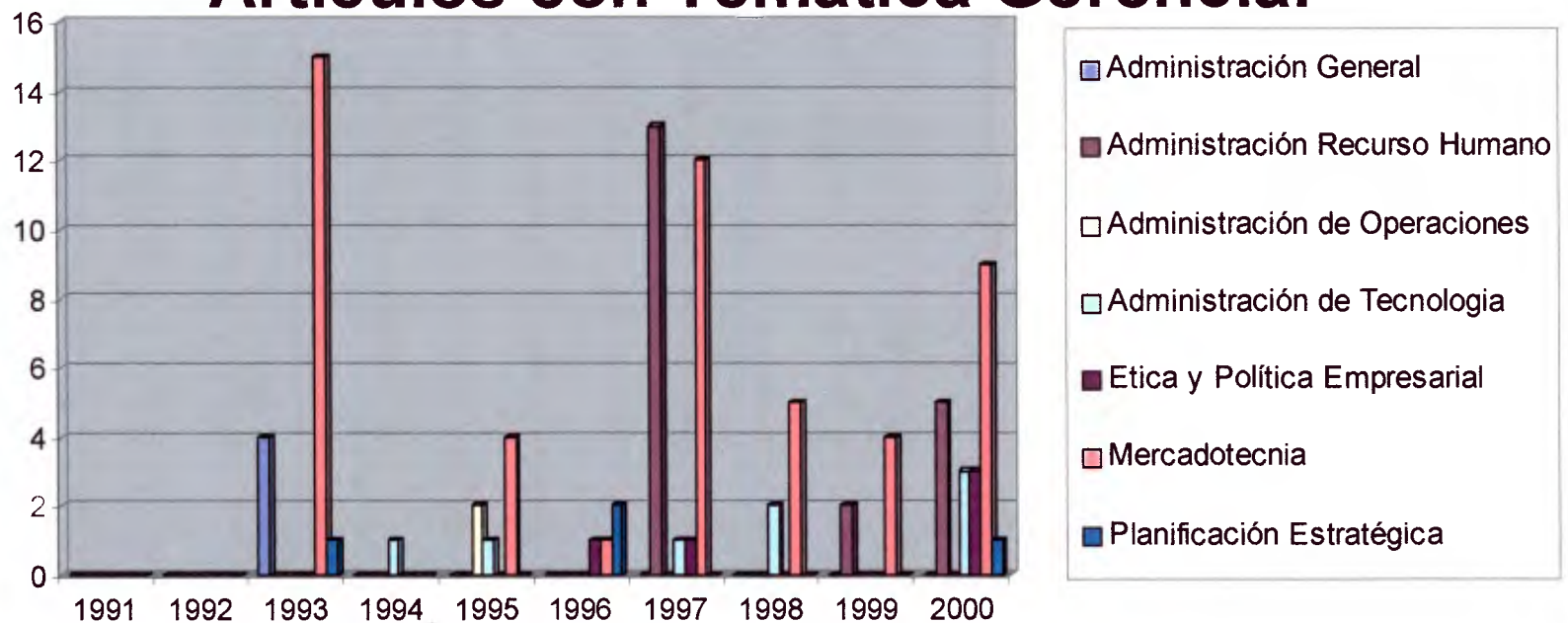
En cuanto al número de veces que se abordan temas gerenciales, se tiene:

- Administración General: 0 veces
- Administración Recurso Humano: 18 veces
- Administración de Operaciones: 5 veces
- Administración de tecnología: 4 veces
- Ética y política empresarial: 1 vez
- Mercadotecnia: 72 veces
- Planificación estratégica: 10 veces

Todo ello da un total de 110 veces abordados los temas gerenciales

Gráfico # 4

Artículos con Temática Gerencial



Para mostrar la información en número de veces que se abordan temas gerenciales, se puede decir entonces que:

Administración General: 4 veces

Administración Recurso Humano: 20 veces

Administración de Operaciones: 2 veces

Administración de tecnología: 8 veces

Ética y Política empresarial: 5 veces

Mercadotecnia: 50 veces

Planificación estratégica: 4 veces

Ello nos da un total de 93 veces que se abordan temas gerenciales en artículos de la Revista AIBDA.

TABLA # 4**COMPARACION DE TEMAS GERENCIALES ABORDADOS
MEDIDOS EN VALORES ABSOLUTOS Y RELATIVOS**

GRANDES TEMAS	TFGs		REVISTA AIBDA	
	VALOR	%	VALOR	%
Administración gerencial	0	0	4	4.30
Administración Recurso Humano	18	16.36	20	21.51
Administración de Operaciones	5	4.55	2	2.15
Administración de Tecnología	4	3.64	8	8.6
Etica y Política Empresarial	1	0.91	5	5.38
Mecadotecnia	72	65.45	50	53.76
Planificación Estratégica	10	9.09	4	4.30
TOTAL	110	100.00 %	93	100.00%

Esta Tabla amplía la información que se brindó en los gráficos anteriores (# 3 y # 4), al brindar los resultados en términos de valor absoluto y relativo, y mostrando solamente las grandes áreas temáticas.

TABLA # 5

DESCRIPCION DE LAGUNAS TEMATICAS DETECTADAS Y EN ORDEN DE PRIORIDADES

TFGS	ARTICULOS AIBDA
1. Compromiso con la comunidad	1. Desarrollo organizacional
2. Etica de la información	2. Manual de procedimientos
3. Identificación de usuarios	3. Formación de usuarios
4. Administración de productos	4. Promoción de lectura
5. Procesos de dirección	5. Estrategias internacionales
6. Productos y estrategias	
7. Sistemas de negocios	
8. Espíritu empresarial	

Esta última Tabla toma los contenidos de la Tabla # 3 y los representa con el fin de obtener las lagunas temáticas detectadas en ambas fuentes, pero en escala de prioridades, de mayor a menor, de manera tal que se puedan tomar decisiones sobre las áreas que deben ser consideradas con prioridad.

VI. PROPUESTA

La investigación es un elemento común en todas las áreas del saber, ya que es la que posibilita generar nuevos conocimientos. Desde la perspectiva de la EBUCR, el aspecto de la investigación no constituye una prioridad, sino la trascendencia de la misma, su calidad e impacto.

Objetivo General

- Brindar a la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Costa Rica, una estrategia para que pueda recomendar temas a investigar concernientes a Gerencia de la Información.

Objetivos Específicos

- Lograr mayor conciencia entre los estudiantes de Bibliotecología que han de realizar un trabajo investigativo, en el sentido de la necesidad de desarrollar temáticas gerenciales dentro de la carrera.
- Reforzar los programas curriculares de la carrera, en sus distintos niveles, con enfoques gerenciales

- Desarrollar conjuntamente con el Colegio de Bibliotecarios de Costa Rica, actividades tales como coloquios o paneles donde sea posible el intercambio de experiencias profesionales incluso con un carácter interdisciplinario

Sujetos

- Puede aplicarse tanto a los diferentes educandos como a profesionales que deseen investigar o bien escribir artículos afines. Esta población puede ser a nivel interno (de la Universidad) como externo, en cuyo caso la Escuela estaría cumpliendo un papel de referencia.

Temáticas por trabajar

A continuación se ofrece una lista de temas que se recomienda sean desarrollados, de manera complementaria a la información que contiene la Tabla # 5

- Mercadotecnia:
 - Estrategias de marketing
 - Nuevos productos y publicidad
 - Administración de mercadeo
 - Distribución de mercados
- Estadística:
 - Administración y manejo de datos
 - Estadística y toma de decisiones
 - Encuestas y censos

- Administración de recurso humano:
 - _ Empoderamiento
 - _ Políticas de empleo
 - _ Administración del trabajo
 - _ Productividad
 - _ Conducta grupal y relaciones laborales
- Administración de tecnología:
 - _ Ingeniería de servicios
- Administración de operaciones:
 - _ Procesos de información
- Planeación estratégica:
 - _ Administración estratégica

Modalidades

- Paneles, coloquios, o jornadas donde se involucren diversos profesionales no solamente bibliotecólogos, sino dar la posibilidad de enriquecer con aportes interdisciplinarios y por qué no, con colaboradores internacionales. Estas actividades podrían coordinarse con las diferentes Escuelas de Bibliotecología, o bien con el Colegio de Bibliotecarios. Se puede analizar también, la posibilidad de coordinar, por medio de la Federación de Colegios Profesionales, el reunir a profesionales cuyos aportes sean significativos
- Cursos o charlas de actualización también con un enfoque interdisciplinario. Un ejemplo podría ser desarrollar un encuentro entre docentes y estudiantes, o profesionales que estén trabajando bajo una perspectiva gerencial. También en este

caso, el Colegio de Bibliotecarios podría colaborar en dichas actividades. Una opción que se plantea, consiste en realizar reuniones virtuales, donde estudiantes estén presentes y por medio de una pantalla grande se pueda dar un fácil seguimiento al desarrollo de las mismas.

- Diseminación de resultados de dichas actividades, por medios diversos. En el caso de que intervenga el Colegio de Bibliotecarios, puede recurrirse a los mecanismos de comunicación existentes como por ejemplo la lista electrónica, boletín o revista. Para el caso de los restantes Colegios Profesionales, también se podrían analizar las facilidades que éstos brinden ya sea para publicitar o comunicar dichos resultados.
- Por último, algo que ya se ha hecho pero se recomienda revisar nuevamente, y a la luz de las nuevas exigencias del mercado, es con respecto a los cursos bajo los cuales actualmente se desarrollan los programas de estudio, para que los mismos incorporen temáticas gerenciales afines a la carrera, y permitan entonces, paulatinamente, crear en la población estudiantil, una conciencia al respecto, a la vez que permita una mejor inserción de los mismos en el sector productivo nacional.

Conclusión

- Se espera que lo anterior pueda ser utilizado para que, partiendo de problemas del quehacer bibliotecológico, así como de algunos aspectos medulares, se logre mediante investigaciones, dar respuesta a diferentes incógnitas y a la vez, fortalecer la profesión.

VII. CONCLUSIONES

La investigación realizada, se espera que sirva de precedente para que otros profesionales incursionen en el campo de la Bibliotecología, debido a que no es una novedad la necesidad de que la profesión tome un matiz gerencial que la haga acorde a las nuevas tendencias productivas de la sociedad.

Asímismo, cada uno de los profesionales deberá comprender la importancia de que sean ellos los que sepan realizar una adecuada selección y se capaciten para llevar a cabo las tareas que en sus respectivas unidades de información, le brinden la posibilidad de forjar con éxito el presente y futuro de las mismas.

Concluyendo y con respecto a los dos objetivos generales, se tiene que:

- Se determinó, de un total de 114 TFGs, que solamente 34 presentan un enfoque gerencial, y que los temas se abordan 110 veces en total
- De los 104 artículos analizados, solamente 24 tratan de temas gerenciales, siendo abordados en un total de 93 veces.
- Se detectaron lagunas temáticas gerenciales, las cuales dan una directriz para que la EBU CR pueda influir en que dichos temas sean investigados a futuro.

Algunas conclusiones específicas a las que se llegó, son:

- Los TFGs no abordan ninguno de los temas fundamentales de la Gerencia de Servicios, como por ejemplo, Administración General, Etica y Política empresarial (Compromiso con la comunidad y ética de la información). Esto parece indicar que no se tiene plena conciencia del papel tan importante que juega la información, y por ende, los especialistas en información, ya sea bibliotecarios, documentalistas o facilitadores, dentro de la inserción a la comunidad.
- Otro subtema que no se aborda en los TFGs, es la Identificación de usuarios y Productos-estrategias de precios, ambos referidos al tema Mercadotecnia.. Ambos puntos se consideran de mucha trascendencia por cuanto se pueden tener buenos objetivos y recursos, pero sin una identificación de hacia quiénes van todos los esfuerzos de la unidad de información, de poco o nada servirá tenerlos. Por su parte, poder diagnosticar productos y establecer estrategias de precios, resulta un factor determinante para lograr un mayor rendimiento, determinar favorablemente costo-utilidad y tener una mejor noción con respecto a posible competencia.
- Con respecto a los artículos de la Revista AIBDA, no se obtuvo ninguno sobre Desarrollo Organizacional (a nivel macro); Administración de Operaciones (Manual de procedimientos); sobre Mercadotecnia (Formación de usuarios y Promoción de lectura) y finalmente, sobre Planificación Estratégica (Estrategias internacionales).
- Es importante resaltar que puede parecer obvio que por el título del trabajo, se concluya que el mismo hace referencia a un tema gerencial, pero luego del análisis pertinente, no resulta así.

- El análisis de contenido es una técnica que se basa en la agrupación de los elementos de un texto, dentro de un cierto número de categorías, para describir y hacer inferencias individuales gracias a la comprensión de significados y contenidos.
- No se confirmó una de las premisas con las que se inició esta investigación, y es la concerniente a la creencia de que era probable encontrar más enfoques gerenciales conforme el documento o trabajo fuera más reciente.
- Uno de los aspectos que más se aborda, tanto en TFGs como en artículos, es el de la Mercadotecnia. Sin embargo, son poco explotados los temas que se refieren propiamente a precio y costo de productos (aspectos económicos), así como aspectos de competitividad y control de calidad.
- Es probable que muchas personas todavía insistan en concebir a la biblioteca bajo la imagen tradicional, pero estas mentes humanas deben desarrollarse y girar hacia los nuevos cambios mundiales, de tal manera que sus unidades de trabajo sean consideradas como empresas de servicio, si bien no siempre lucrativas, sí con un gran aporte al desarrollo humano y social.
- El enfoque gerencial no ha sido abordado de manera significativa, tanto en los trabajos finales de graduación como en los artículos publicados en la revista.
- Lo anterior deriva en una última conclusión importante como es el que, si bien no se le ha dado la importancia que requiere a este nuevo enfoque en la profesión bibliotecológica, sí se cuenta con recursos humanos capaces de poder llevar a cabo

trabajos que, bajo esta temática gerencial, vislumbren un nuevo camino a través del cual, la carrera de Bibliotecología pueda ocupar un lugar merecedor dentro de la sociedad.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- ANDERSEN, ARTHUR. *Diccionario Espasa de Economía y Negocios*. Madrid: Espasa Calpe, 1977
- BARRANTES ECHAVARRÍA, RODRIGO. *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: EUNED, 2000
- BERMÚDEZ, MARLEN (1982, octubre). El análisis de contenido: procedimientos y aplicaciones. *Revista de Ciencias Sociales* 24, pp. 71-80
- CARPENTER, RAY L. *Métodos estadísticos para bibliotecarios*. México: UNAM, 1980
- COTO, ELIZABETH. *Análisis de contenido y alcances de los trabajos de graduación de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Costa Rica*. Costa Rica: E.C., 1992 (Proyecto)
- DÍEZ SOLANO, LIDIETTE. *La enseñanza de la bibliotecología en Costa Rica*. San Pedro de Montes de Oca: Universidad, 1975
- DUVERGER, MAURICE. *Métodos de las Ciencias Sociales*. España: Ariel, 1976
- GALLARDO MARTÍNEZ, HELIO. *Elementos de investigación académica*. Costa Rica: EUNED, 1998
- CREATIVE PLANNING *for library administration*. Kent Hendrickson, ed. New York: The Haworth Press, 1991
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO; FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS y BAPTISTA LUCIO, PILAR. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana, 1998.
- LISTA DE *encabezamientos de materia para bibliotecas*. Banco de la República. Biblioteca Luis Angel Arango. 3 ed. Bogotá: Rojas Eberhard Editores, 1998.
- [LISTADO DE *Trabajos Finales de Graduación de la Universidad de Costa Rica*,

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información para el período 1991-1999] (documento mimeografiado, sin publicar)

MCKEEVER, JAMES M. *Sistemas de información para la gerencia*. México: Limusa, 1978.

MELTZER, MORTON F. *La información: recursos fundamental de la gerencia: cómo buscarla, utilizarla y manejarla*. México: Fondo Educativo Interamericano, 1983

MONTERO GÁLVEZ, VIRGINIA. *Desarrollo histórico de la Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica de 1968 a 1992*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, 1993

MONTERO VALVERDE, LIGIA PATRICIA y PICADO SEGURA, ANA LORENA. *Análisis del impacto y orientación de las investigaciones realizadas en la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica, por medio de los trabajos finales de graduación, 1977-1992*. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, 1993.

MULLER DELGADO y MARTHA VIRGINIA. *Guía para la elaboración de tesis y consultoría gramatical*. San José; EUCR, 2000, pp. 68-77

ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE BIBLIOTECARIOS ,
DOCUMENTALISTAS Y ESPECIALISTAS EN INFORMACIÓN
AGRÍCOLA. *Revista AIBDA* San José : AIBDA, 1980-

SANDÍ SANDÍ, MAGDA CECILIA (2000, enero-junio) El profesional de la información y su vinculación con asociaciones profesionales. Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información 15(1), pp. 10-13

SEQUEIRA ORTÍZ, DEYANIRA y SEQUEIRA ORTÍZ, ZAIDA. *La Bibliotecología como ciencia*. San José: Publitex, 1988

SEQUEIRA ORTÍZ, ZAIDA (1993). Hacia un modelo de evaluación de sistemas y servicios de información . Revista AIBDA 14(1), pp. 67-79

SUÁREZ Y SUÁREZ, ANDRÉS y otros. *Diccionario económico de la empresa*.
España: Ediciones Pirámide, 1977

TAMAYO Y TAMAYO, MARIO. *El proceso de la investigación científica*. México:
Limusa, 1994

TERRY, GEORGE y FRANKLIN, STEPHEN. *Principios de administración*. 4 ed.
México: Compañía Editorial Continental, 1987

ZUBIZARRETA, ARMANDO F. *La aventura del trabajo intelectual: cómo estudiar e
investigar*. 2 ed. Argentina: Addison-Wesley Iberoamericana, 1986

FUENTE: INTERNET:

Library Management
<http://www.emeraldinsight.com/lm.htm>

IX. APENDICES

APENDICE A

Trabajos Finales de Graduación 1991-2000

1991

Alfaro Leitón, Ana María. Castillo Alfaro, Marta. Ugalde Víquez, Aracelly. Ureña Jiménez, María Elena. Varela Fallas, Nora Ligia.
Estudio de factibilidad para la comercialización de servicios y productos de información en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional

Alpizar Oconotrillo, Roxana. Astorga Castro, Jeannette. Tesoro especializado en cooperativismo

Altamirano Delgado, Blanca Rosa.
Recopilación y disseminación de los trabajos finales de graduación en el área de fitotecnia 1975-1989

Bonilla Redondo, Olga Marta.
Bio-bibliografía de bibliotecarios de Costa Rica

Castillo Gutiérrez, Yamileth. Cruz Vega, María Virginia.
Bibliografía descriptiva sobre historia y folclor de la provincia de Guanacaste

Garmendia Bonilla, Lovania.
Modelo de servicios bibliotecarios para personas con limitaciones físicas en Costa Rica

González Arrieta, Ruth. Robinson Davis, Adela.
Propuesta para el uso de un formato normalizado para el intercambio de información bibliográfica automatizada en Costa Rica

Jiménez Vega, Mayela. Ocampo Bermúdez, Helga.
Propuesta de un modelo de centro de documentación en educación superior a distancia para la UNED

León Orozco, Elena Maritza. El Subsistema de Información en Política Científica y Tecnológica del Sistema Nacional de Información Científica y Tecnológica :: una visión aproximada de su situación y una propuesta para constituirlo

Pérez Chavarría, Marjorie. Alfaro Ugalde, Jeannette.
Creación de una base de datos sobre biotecnología

Rodríguez Castro, Hernán. El servicio de acceso en línea a bases de datos extranjeros en el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica

Villalobos Villalobos, Víctor Julio.
Evaluación del proceso transformador de bibliotecas escolares en centros de recursos para el aprendizaje en la Dirección Regional de Heredia

1992

Alpizar Vargas, María Elena. Chacón Monge, Marco Antonio. Vargas García, Mery. La Biblioteca Nacional Miguel Obregón Lizano, diagnóstico de su estado actual

Bolaños Rojas, María Luisa. Carazo García, Emilia. Cruz Vega, Soledad.
Evaluación de la colección de libros del área de ciencias sociales de la Biblioteca de la Sede de Occidente

Carvajal Ugalde, Susana. Palma Villegas, Carmen María. Modelo del Centro Nacional Referencial de Información Científica y Tecnológica (CENARECYT)

Delgado Rojas, María Liley. Hidalgo García, Nuria María. Diagnóstico de la Biblioteca de la Sede de Occidente desde la perspectiva de los servicios y productos de información

Granados Arguedas, Mercedes. Villalobos Sáenz, Elizabeth. Diagnóstico y propuesta para transformar la Biblioteca Pedagógica Tobías Retana en una biblioteca especializada en ciencias de la educación

Lépiz Zamora, Lidia. Mejía Valenzuela, Lidiette. Propuesta de un sistema automatizado de información en geriatría y gerontología

Mendoza Mendoza, Jannia. Rivera Leiva, Johanna. Propuesta de un sistema nacional de información de recursos humanos en salud

Molina Ruiz, Ligia. Oviedo Alfaro, Marietta. Evaluación del uso, costo y actualidad de las publicaciones periódicas, en los trabajos finales de graduación y la Revista biología tropical de las áreas de biología y química que posee el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información

Montero Gálvez, Virginia. Desarrollo histórico de la Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica de 1968 a 1992

Morales Roldán, Maritza. Propuesta de un modelo estratégico de mercadeo de fotografías para La Nación S.A.

Morera Vargas, Adilia. Castro Arias, Maribel. Creación e implementación de una base de datos computadorizada sobre legislación educativa para el Ministerio de Educación Pública, periodo 1960-1980

Moya Mena, Luis Guillermo. Creación de una base de datos bibliográfica automatizada de los trabajos finales de graduación en zootecnia y medicina veterinaria, presentados en el CATIE, UCR, UNA, e ITCR :: 1948-1990

Rojas Alvarado, Elizabeth. Bibliografía anotada sobre pimienta (Piper nigrum)

Salas Villegas, Yolanda. Propuesta para la creación de una base de datos en producción animal

Vallejos Vásquez, Sheily. Diseño e implementación de una base de datos referencial y elaboración de un Catalogo colectivo sobre amenazas naturales, Costa Rica, 1980-1992

Vargas Azofeifa, Francisca. La administración de recursos humanos en las bibliotecas especializadas del Area Metropolitana de San José

1993

Arias Ramos, Ana Cecilia. Chaves Chaves, María Luisa. Evaluación de los servicios de información que ofrece el M.E.P. a los educadores

Benavides Quirós, Judith. Molina Vargas, María Eugenia. Base de datos e índice analítico de artículos de publicaciones periódicas en ciencias sociales editadas por la EUNA : 1974-1990

Campos Araya, Alvaro. Méndez Ramírez, María Josefa. Organización y funcionamiento del Nucleo de Bibliotecas Escolares de la región de Heredia: modelo de organización para el Sistema Nacional de Bibliotecas Educativas

Cervantes Molina, Nury. Formación a estudiantes de bachillerato de la educación superior universitaria estatal para el uso y manejo eficaz de la información : caso de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Costa Rica.

Chinchilla Arley, Ricardo. Barboza Jiménez, Lucrecia. Modelo para la automatización del proceso de adquisición de material informativo en unidades de información utilizando el paquete de base de datos Micrcisis

Contreras Sánchez, Sonia. Diseño de una base de datos de revistas jurídicas extranjeras en español, Biblioteca de Derecho de la Universidad de Costa Rica.

Fernández Solórzano, María Virginia. Corrales Mora, Ana María. Proyecto de atracción de usuarios potenciales en la Biblioteca Pública de Palmares

Grainger Burton, Sonia. Solano Valverde, Lorena. Bibliografía general de la provincia de Limón, 1950-1989

Guevara Rodríguez, Elvira. Rodríguez Salas, Karla. Propuesta de Servicios y productos de información para la Biblioteca del Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados

Hernández Zamora, Sandra. Catálogo colectivo de literatura infantil latinoamericana contenida en seis bibliotecas infantiles de la Municipalidad de San José en el Area Metropolitana

Jiménez Badilla, Carmen María. Propuesta de un manual de procedimientos para la Biblioteca de la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica

Montero Solano, Emeris Rocío. Estudio de usuarios de la Biblioteca Pública de Hatillo

Morales Soto, Yenori. Propuesta para formar al usuario en el uso del Catalogo de una biblioteca infantil

Picado Arguedas, Eugenia. Una propuesta para un centro de documentación en el Instituto de Desarrollo Agrario

Rodríguez Rojas, Hilda María. Biblioteca Sede del Atlántico (U.C.R.): evaluación de sus servicios

1994

Arias Delgado, Viria. Un Sistema de Bibliotecas de Cooperativismo (SIBICOOP), para el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)

Castellón Coto, María de los Angeles. Valerio Miranda, María Eugenia. Factores que influyen en el habito de lectura en los estudiantes de I, II, III Ciclo de Educación General Básica y IV Ciclo de Educación Diversificada en la provincia de Heredia

Fallas Carvajal, Carlos. Morales Ramírez, Magally. Padilla Aguilar, José Alberto. Evaluación de la colección de ciencias puras de la Biblioteca Joaquin García Monge

Granados Molina, Carlos Enrique. El uso de la información forestal en América Central.

Jara Barrantes, Adelina. Propuesta para el mejoramiento de los servicios de información en la Biblioteca del Museo Nacional de Costa Rica

Montes de Oca Mora, Patricia. El servicio audiovisual en la Biblioteca Nacional "Miguel Obregón Lizano": diagnóstico.

Murillo Soto, Soraya. Bibliografía automatizada sobre educación en derechos humanos para la enseñanza primaria.

Pérez Guzmán, Alvaro. Propuesta de una red latinoamericana de servicios de información especializada en teología.

Ulate García, Elia. Creación e implementación de una base sobre geotermia para el Departamento de Recurso Geotérmico del I.C.E.

Vargas Garro, Alba Nidia. Quesada Dobles, Enrique. Diagnóstico de la situación actual del Centro de Documentación e Información BIODOC

1995

Arguedas Rodríguez, Beatriz. Madrigal Gutiérrez, María del Carmen. Modelo regional de servicio y actividades para la promoción de hábitos de lectura: salas infantiles en las bibliotecas públicas de la subregión de Alajuela.

Campos Castillo, Margoth. Utilización de la colección bibliográfica de la Biblioteca del Museo Nacional de Costa Rica :: caso de la revista Vínculos

Chavarría Alemán, Yetty. La Unidad de Información de la Contraloría General de la República en el contexto institucional.

Durán Villalobos, Nidia Maritza. Catálogo de los trabajos finales de graduación de licenciatura y maestría del período 1973-1993 existentes en la Universidad Nacional.

Hernández Pacheco, Ma. de los Angeles; Navas O., Silvia; Rodríguez J., Zeidy. Modelo de organización de centros de recursos para el aprendizaje de los colegios técnicos profesionales diurnos de la subregión de San José y Cartago

Hernández Ramírez, Ligia. Quirós Víquez, Olga. Base de datos automatizada y elaboración de un catalogo de artículos de los boletines existentes en la Biblioteca Joaquín García Monge 1970-1992

Leiva Fuentes, Sonia. El sistema de bibliotecas escolares de Costa Rica en I y II Ciclo de la Enseñanza General Básica :: diagnóstico de su estado actual

Montero Valverde, Ligia Patricia. Picado Segura, Ana Lorena. Análisis del impacto y orientación de las investigaciones realizadas en la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica, por medio de los trabajos finales de graduación, 1977-1992

Núñez Agüero, Ana Lorena; Rodríguez Delgado, Lidiette. Tesoro especializado en "sindicalismo" para el centro de documentación del ICAES

Ocampo Bermúdez, Giannina. La preservación y conservación de los recursos bibliográficos en las bibliotecas de Costa Rica.

Rodríguez Varela, Alba Nydia; Arguedas Salazar, Ana Jency. Estrategia de formación de usuarios utilizando estrategia participativa. Caso: estudiantes de Trabajo Social Sede de Occidente

Villalobos Chacón, Seidy. Influencia de la familia en la formación de hábitos de lectura en los escolares en el Circuito 02 de San Ramón.

Zumbado Monge, Flor María. Las destrezas de los estudiantes de cuarto ciclo de la Educación Diversificada en la búsqueda de información : caso Liceo de Ciudad Colón.

1996

Alpizar Quesada, Miriam; Bogantes Ramírez, José; Villalobos G., Claribeth. Normalización y automatización del catálogo de autoridad de materia en publicaciones periódicas en la Biblioteca Joaquín García Monge de la Universidad Nacional

Brenes Portugués, María Lourdes. Planeamiento estratégico para la comercialización del servicio de disseminación selectiva de información a partir de bases

Caravaca Escobar, María del Carmen; Días A., Emilia; Pérez O., Lidiette. Base de datos bibliográficas en Costa Rica

González Calvo, Luis Gerardo. La catalogación en la publicación costarricense.

González Ulate, Silvia. Ortiz Díaz, Hilda. Diagnóstico de la colección de publicaciones periódicas del Centro de Información en Energía, Telecomunicaciones y Administración del ICE.

Herrera Arias, Ilse. Sistema de información documental del Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

Quirós Ruiz, Lidiette; Vargas Hernández, Marlene. Modelo de servicios bibliotecarios para la coordinación de programas de alfabetización y postalfabetización en las bibliotecas públicas de Costa Rica

Rodríguez Arce, Carmen. Catálogo de autoridad de materia de la Biblioteca de Medicina Veterinaria de la Universidad Nacional

Rodríguez Gómez, Ana Patricia. La mercadotecnia: modelos aplicados a las unidades de información especializadas en turismo

Rodríguez Rojas, Gilbert. Segura Aguilar, Thais. Estudio de usuarios de la Biblioteca Central de la Universidad Estatal a Distancia, UNED

Segura Sánchez, Katthya María. Percepción o imagen del bibliotecólogo ante sí y ante el usuario : caso de las bibliotecas universitarias estatales.

1997

Aguilar León, Fabiola. Hidalgo Campos, América. La planificación estratégica como una herramienta para la toma de decisiones: caso Biblioteca de la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda (EARTH) 1997-2001

Barahona Barahona, Blanca Azucena. El hábito de lectura en el bibliotecólogo de Costa Rica

Chavez Hernández, Yinette; Jirón Castellón, María Isabel. Bibliografía automatizada de la política exterior de Costa Rica

Cubillo Romero, Shirleny; Rojas Rodríguez, Ma. Teresita. El informólogo de la comercialización: escala de actitudes

Flores Bustamante, Marlene. La Biblioteca Pública de Hatillo y los hábitos de lectura de su comunidad

Guevara Fernández, Alberto; Vargas Brenes, Patricia. La comercialización de servicios y productos para usuarios potenciales en el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica

Hernández Sandoval, Lidiette. Pérez Hidalgo, Roxana. Relación uso costo de suscripción de las publicaciones periódicas adquiridas por compra en la Biblioteca "Joaquín García Monge" UNA :: período 1993-1995

Méndez Pizarro, Luis Adán. Evaluación de la colección de libros del área de ciencias sociales, de la Biblioteca de la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica

Moreno Castro, Grettel. Valverde Guerrero, Xinia. Análisis comparativo de la función y servicios de la biblioteca pública y bibliotecas escolares: caso de Ciudad Colón

Villegas Alfaro, Xinia; Montoya Tencio, Gilberth. Modelo de un centro de documentación de periódicos.

1998

Aguirre Guadamuz, Heidy. Céspedes Rodríguez, María Elena. Vargas Arias, Maritza. Análisis infométrico de la producción científica del área de Biología Tropical y temas afines en Costa Rica: según el proyecto BINABITROP período 1990-1995

Cárdenas Alvarado, Laura. Cascante Ardón, Alcira. Los proyectos de cooperación internacional en unidades de información: una experiencia nacional

Castro Venegas, Nuria Elena. Formación de usuarios en el Liceo San Gabriel La Salle

Corrales Segura, Teresita; González Pérez, Mayra; Hernández Briceño, Rosa E. Bibliografía temática sobre español, ciencias, matemáticas y estudios sociales de acuerdo con los contenidos de los programas de estudio

Duarte Martínez, Giselle; Rodríguez Matamoros, Margoth. Lista de encabezamientos de materia para el campo de la teología

Gamboa Umaña, Flory. Fernández Alvarado, Vilma. Céspedes Canales, Mercedes. Unidad de información especializada en estudios de impacto ambiental para la Secretaría Técnica Nacional Ambiental

Herrera Vargas, Luis Angel. Percepción de la población del Area Metropolitana de San José, Costa Rica, acerca del bibliotecario

Morales Fonseca, Flory Lucía. La biblioteca José Figueres Ferrer del Instituto Tecnológico de Costa Rica y su apoyo bibliográfico a los planes de estudio en la carrera de ingeniería electrónica

Moreno Moreno, Rosaura; Vásquez Rojas, María Isabel. Criterios de selección de materiales para las bibliotecas de las instituciones educativas del núcleo 03 de la Región de San José

Núñez M., Ileana. Técnicas de animación a la lectura para la formación de lectores en el Sistema de Bibliotecas Infantiles de la Municipalidad de San José

Rivas Mendez, Helena. Los proyectos de trabajo comunal universitario (T.C.U.) desarrollados por la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información 1984-1994

Ulate Quesada, Ana Isabel; Ruiz Pizarro, Elia María; Elizondo Murillo, Fiorella María. Creación de un catálogo automatizado de autoridad de autor personal y corporativo en las áreas de literatura y filosofía para la Biblioteca Joaquín García Monge de la Universidad Nacional

1999

Cartín Esquivel, Dennis. Volio Guevara, Julieta. Creación de un índice automatizado de tratados internacionales de 1825 a 1999

Díaz Ruiz, Silvia María. Morales Carvajal, Adriana. Versión interactiva de autoaprendizaje: un programa automatizado para la formación de usuarios : aplicación Biblioteca Liceo de Coronado

Fonseca Murillo, Patricia. Modelo de Centro de Documentación e Información Sindical

Gutiérrez Chinchilla, Sonia. Las Reglas de Catalogación Angloamericanas y la catalogación automatizada: el caso de Oracle Libraries en el SIBDI

Jiménez Solís, Idalie. Plan estratégico de comercialización de servicios y productos de información para la biblioteca de la Sede Región Brunca de la Universidad Nacional

Montiel Ruiz, Dolores. La Biblioteca Escolar del Conservatorio de Castella: su apoyo al desarrollo de la enseñanza de la música

Salazar Busquets, Juan. Las necesidades de información de los usuarios de la Biblioteca del Servicio Nacional de Electricidad y una propuesta de mejoramiento de los servicios en la Autoridad Reguladora

Solano González, Ana Lía. Tesauro sobre resolución alternativa de conflictos (RAC)

2000

Araya Gamboa, Miriam Lidieth. Propuesta de un programa de actividades curriculares y no curriculares para la promoción de lectura en la Biblioteca Escolar de I y II ciclo del Circuito 02 de San José

González Rodríguez, Deylié. Porras León, Mireya. Sánchez Miranda, Lisseth. Vargas Mora, Ana Julia. Propuesta para la planificación y diseño de bibliotecas infantiles del Sistema de Bibliotecas de la Municipalidad de San José

Méndez Rodríguez, Gilberto. Rojas González, Xinia. Zúñiga Bermúdez, Irene. Página Web para el Sistema de Bibliotecas Escolares y Centros de Recursos para el Aprendizaje de Costa Rica

Quesada Chacón, Esther Cecilia. Plan de servicios y productos de información y recreación para atraer a las amas de casa de la comunidad de Naranjo hacia la Biblioteca Pública

Ramírez Alfaro, Ileana; Segura Murillo, Nidia. Propuesta para la implementación del módulo de lectura del proyecto La Nación en el aula en las bibliotecas escolares

Solera Palma, Marjorie. Fernández Alfaro, Otilia. Red virtual de información industrial de Costa Rica

Vargas Campos, Damaris. Formación de usuarios en multimedia para el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la UCR

.....

APENDICE B

Listado de artículos de la Revista AIBDA

ENERO-JUNIO 1991

Librarianship in an electronic world
(Jan Olsen, p.7-20)

Trabajo interdisciplinario y redes
(Warren Crowther, p. 21-32)

El componente información en la política agrícola de América Latina
(Armando Samper, p. 33-60)

Diagnóstico evaluativo de una base de datos de revistas
(Estrellita Rojas, p. 61-79)

JULIO-DICIEMBRE 1991

New Directions in Agricultural Information Systems and Services for Development:
some practical observations
(Patricia Thompson, p. 7-20)

Sociedad e información
(Estela Morales, p. 21-28)

Contribución de AIBDA al desarrollo profesional a través de las Reuniones
Interamericanas
(Ana Ma. Paz, p. 29-46)

Cooperacao Bibliotecaria para p Desenvolvimento Rural
(Suzana Sperry, p. 47-56)

Estudio comparativo de consultas en bases de datos en línea y discos compactos
(Lourdes Romero, Fernando García y Pedro Santamaría, p. 57-64)

ENERO-JUNIO 1992

La utilidad de las enciclopedias en la nueva sociedad de la información

(Agustín Alfaya, p. 7-20)

Índices de consultas aos períodos de uma biblioteca de pesquisa agropecuaria do tropico umido

(Silvio Leopoldo Lima)

El manejo global de la información, una necesidad para los países de menor desarrollo

(Humberto Jiménez-Saa, p. 55-67)

El control bibliográfico universal: su papel en la disponibilidad de la información y el conocimiento

(Pauline Cochrane, p. 71-78)

JULIO-DICIEMBRE 1992

Modernización de la agricultura como requisito para el desarrollo

(Carlos Pomareda, p. 7-36)

Desarrollo de un sistema integrado y descentralizado de información cuantitativa del sector pecuario Colibrí

(Mees Baayen y otros, p. 37-42)

Una base de datos sobre plagas de cultivos alimenticios en el contexto de un servicio de información en fitoprotección

(Pedro Oñoro, p. 43-70)

Una realidad venezolana: la información y su integración profesional

(Celmira Tirado, p. 71-84)

ENERO-JUNIO 1993

Da origem das corporacoes profissionais até a AIBDA: uma trajetoria de influencia, solidariedade e representatividade

(Suzana Sperry, p. 7-18)

A valiação de coleções de periódicos agrícolas em uma biblioteca universitária e estabelecimento do núcleo básico

(Janete Bombini y Claudette Schaaf, p. 19-28)

Canais de comunicação utilizados pelos pesquisadores da uma universidade na transferência da informação

(Raimunda Ramos, p. 29-50)

Evaluación de la búsqueda y recuperación de la información a través del banco de información BIVE, especializado en medicina veterinaria y zootecnia
(Linda Sametz y Ana Ma. Román, p. 51-66)

Hacia un modelo de evaluación de sistemas y servicios de información
(Zaida Sequeira, p. 67-79)

JULIO-DICIEMBRE 1993 Parte I

Servicios informativos rurales: base fundamental para el desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe
(Piedad Montaña, p. 11-24)

Información o comunicación para alcanzar un desarrollo sostenible?
(Eduardo Andrade, p. 25-46)

Necesidades y nuevos enfoques de información para los organismos no gubernamentales y los pequeños agricultores de América Latina
(Miguel Angel Altieri, p. 47-60)

El investigador como usuario de la información
(Juan Puignau, p. 61-74)

La información, parte integral del desarrollo agrícola sostenible
(Hugo Torres, p. 75-88)

El extensionista como usuario de la información
(Tonci Tomic, p. 89-98)

El extensionista como usuario de la información: la información, parte integral del desarrollo rural sustentable
(Jacinto Montiel, p. 99-108)

El campesino como usuario de la información
(Omar Jofré, p. 109-111)

JULIO-DICIEMBRE 1993 Parte II

El lenguaje, facilitador o barrera en el uso de la información para la comunidad rural
(Estela Morales, p. 127-143)

El sistema de información para la agroindustria rural y campesina

(Juan Carlos Campos, p. 144-152)

La biblioteca rural, un agente para el desarrollo
(Mónica Núñez, p. 153-155)

“Tierra adentro”, una experiencia televisiva
(Francisco Fabres, p. 156-160)

O papel do comunicador na transferencia da tecnología & associacoes da pequenos
produtores rurais
(Suzana Sperry, p. 161-170)

Red de información para la transferencia de tecnología agrícola
(Nitzia Barrantes, p. 171-182)

Information transfer to farmers and other end users
(Emile Samaha, p. 183-192)

ENERO-JUNIO 1994

Plan regional para el desarrollo de la infraestructura de un sistema interamericano de
información agrícola: fórmula para el trabajo en redes y la transferencia de información
(Jane Kinney, p. 8-32)

Plan regional para el desarrollo de la infraestructura de un sistema interamericano de
información agrícola: la realidad argentina
(Lydia Revello, Nicolás Tripaldi y Daniel Spina, p. 33-42)

Políticas nacionales de información científica y tecnológica en los países andinos
(sin autor, p. 43-52)

La Unidad de Información del CIP y los programas nacionales
(Carmen Podesta, p. 53-66)

El sistema nacional de información bibliográfica del sector agropecuario colombiano
(Sonia Laverde, p. 67-70)

JULIO-DICIEMBRE 1994

Establecimiento de una red interamericana de información agrícola
(Suzana Sperry y Guislaine Poitevien, p. 79-110)

Resultado de la reunión de consulta sobre sistemas de información agrícola en América Latina

(Edith Hesse y Janeti Bombini, p. 111-124)

CABI en América Latina; propuestas para una colaboración fortalecida

(Stella Dextre y Douglas Laing, p. 125-140)

Propuesta de un modelo de desarrollo para el sistema nacional de información en ciencias agrícolas de México: anteproyecto

(Miguel López-Pérez, p. 141-156)

Proyecto de la Red nacional de Información Agrícola de El Salvador

(Vilma Vides, p. 157-174)

Las experiencias del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) como Coordinador Regional de la Red AGRINTER

(Carlos Molestina, p. 175-190)

ENERO-JUNIO 1995

Importancia en la interacción bibliotecaria interamericana para la transferencia de las informaciones agrícolas

(Elmar Wagner, p. 3-18)

Informacao qualificada

(Marilia Prado, p. 19-34)

Desarrollo de la automatización en las unidades de información: estudio de casos en Nicaragua y España

(Karla Bonilla, p. 35-48)

La administración de bibliotecas universitarias en la era de la automatización

(Daisy de Jean-Francois, p. 49-53)

Edición y normalización de publicaciones

(Suzana Sperry, p. 54-85)

El proceso de revisión y edición de artículos para revistas de interés profesional

(Orlando Arboleda-Sepúlveda, p. 86-98)

JULIO-DICIEMBRE 1995

Acceso a la información para el profesional agropecuario que labora en las zonas de producción

(Ana Ma. Román, p. 115-124)

Avaliacao da colecao de periodicos técnico-científicos adquiridos por compra pela área de documentacao do Instituto Agronómico de Paraná

(Ivonne Guerreiro y otros, p. 125-153)

El desarrollo de servicios en sistemas de información científica en el área agropecuaria: caso México

(Gerardo Sánchez y otros, p. 154-168)

México: una experiencia en la comercialización de los servicios en CD-ROM del sector agrícola

(Lourdes Romero, Leticia Rosete y Miguel López, p. 169-183)

Desarrollo histórico de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica

(Virginia Montero, p. 184-194)

ENERO-JUNIO 1996

Bibliografía de bibliografías en ciencias agrícolas y afines 1977-1994: estudio histórico-analítico del caso venezolano

(Orfila Márquez, p. 11-20)

La bibliotecología y ciencias de la información: una perspectiva gerencial

(Orlando Arboleda-Sepúlveda, p. 21-30)

Latin American regional initiatives in agricultural information

(Edith Hesse, p. 31-40)

Regional plan for the establishment of an inter-American agricultural information network

(Inter-American Planning Workshop..., p. 41-)

JULIO-DICIEMBRE 1996

Caracterización de los posgrados agropecuarios en las universidades de los países andinos

(Edgar Martínez, p. 75-148)

Estudiando las necesidades del usuario a partir de su práctica

(Saray Córdoba, p. 149-162)

Gerencia de Recursos de Información (IRM) en instituciones académicas y centros de excelencia en Centroamérica
(Warren Crowther, p. 163-195)

ENERO-JUNIO 1997

El profesor de las Escuelas de Bibliotecología como agente de cambio en la preparación del profesional de información
(Saray Córdoba, p. 3-14)

El enfoque de servicio al cliente aplicado a las unidades de información
(Flora Jiménez y J.W. Marriot Jr., p 15-26)

El papel de la información en la formulación de políticas sociales: América Latina y el Caribe
(Fay Durrant, p. 27-54)

La información y la inteligencia empresarial: elementos básicos para el éxito
(Luis Guillermo Moya, p. 55-66)

BD/Textworks: una alternativa para crear un sistema automatizado de biblioteca
(Fernando García, p. 67-78)

JULIO-DICIEMBRE 1997

El profesional de la información
(Octavio Castillo, p. 81-86)

Nuevas orientaciones en el perfeccionamiento profesional
(Claudia Rodríguez, p. 87-96)

El especialista en información: recurso estratégico en la formación de la inteligencia competitiva
(Piedad Montaña, p. 97-114)

Qué profesional de la información necesitamos?
(Miguel López, p. 115-132)

El bibliotecólogo del siglo 21: su rol en las Unidades de Información Agrícola

(Magda Sandí, p. 133-142)

Nuevo perfil del profesional de la información agropecuaria
(Adelina Kallsen, p. 143-148)

Experiencia de capacitación en calidad en una biblioteca universitaria: caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú
(Carlos Alberto Acuña, p. 149-156)

El futuro de las asociaciones de bibliotecarios agrícolas en México: caso ANBAGRO
(Raymundo García, p. 157-164)

El IICA en la información agrícola
(Laura Coto, p. 165-170)

La agricultura en las Américas llenando las necesidades de información para el milenio
(IICA, p. 171-175)

ENERO-JUNIO 1998

Asociaciones en el desarrollo bibliotecario de cara al nuevo milenio
(Magda Sandí, p. 1-11)

Diseminación de Información sobre Manejo de Recursos Naturales y Agricultura Sostenible
(Elizabeth Doupé, p. 12-22)

Bibliotecas del presente y del futuro, diseñadas en función de la perseverancia en el tiempo de los medios para almacenar y acceder la información
(Rosa Valadez, Gerardo Sánchez y Jessica Páez, p. 23-28)

Notas para un Sistema de Evaluación de Proyectos de Comunicación Rural
(Daniel Murillo, p. 29-37)

A New Direction for FAO's Information Services. The World Information Centre WAICENT
(Anton Mangstl y otros, p. 38-50)

Sistema de Información Bibliográfica sobre granos en Centroamérica.
(Ecilda Monge, p. 51-74)

Círculos de calidad: una herramienta en el Mejoramiento Continuo de los SI científicos de la UNAM
(Gerardo Sánchez y otros, p 75-101)

Mesa Redonda sobre Necesidades de Usuarios de los Centros de Documentación Especializados en Ciencias Agrícolas
(Charlotte Elton, p. 102-105)

JULIO-DICIEMBRE 1998

Archivos de documentos por medio de imágenes

(Marianela Famiglietti, p. 106-119)

Elaboración de información bibliográfica de obras impresas y electrónicas

(Luis Hernán Rincón, p. 120-132)

El profesional del futuro: elementos para una reflexión

(Karla Bonilla, p. 133-142)

México: un país de oportunidades para el desarrollo de sistemas de información agrícola: caso de la Biblioteca Nacional Agrícola

(Magda Sandí, p. 143-168)

El IICA 50 años de cooperación interamericana

(Maruja Uribe, p. 169-178)

Arañas o buscadores navegando en la "red"

(Guillermo Pérez, p. 179-183)

Crear lectores?

(Daniel Goldin, p. 184-191)

ENERO-JUNIO 1999

Las asociaciones del futuro

(Magda Sandí, p. 1-13)

Programa de mejoramiento continuo: del mito a la experiencia en SI competitivos

(Gerardo Sánchez, Margarita Zapata, Ma. Genoveva Ortega, Jessica Pérez, Jose Francisco Ponce, p. 14-70)

JULIO-DICIEMBRE 1999

Caracterización de la situación actual de los servicios de información agrícola de América Latina y el Caribe

(Laura Coto, p. 97-127)

El profesional de la información y su vinculación con asociaciones profesionales
(Magda Sandí, p. 128-137)

Bibliometría y Ciencias Sociales
(Ma. Cruz Rubio, p. 138-155)

La educación a las puertas del tercer milenio
(Federico Mayor, p. 156-166)

ENERO-JUNIO 2000

Las Unidades de Información Agrícola en el siglo 21
(Gerardo Sánchez, p. 1-9)
Reflexiones sobre la sociedad digitalizada y el acceso a la información
(Carlos Granados, p. 10-27)

Las tecnologías de información en la biblioteca: caso peruano
(Julio Olaya, p. 28-38)

Rio Grande do Sul-Brasil: Sistema de Informacao para a Extensa o Rural
(Marilea Fabiao, p. 39-60)

Nuevo paradigma en la actividad bibliotecóloga; Gestión y economía de la información
y su impacto dentro del sector agrario. Centro de Información de Sanidad Vegetal
(Asela Mirabal y Nery Hernández, p. 61-87)

JULIO-DICIEMBRE 2000

Gestión de personal en Ciencias de la Información: estrategia para la biblioteca agrícola
del siglo 21
(Jose Ruperto Arce, p. 89-99)

Servicios de calidad en el área de informática de la biblioteca de la Facultad de Medicina
Veterinaria, Zootecnia de la UNAM, México
(Ana María Román, Francisco Ponce, Gerardo Sánchez, p. 102-118)

Medición de la producción científica en América Latina en el campo agrícola y afines:
estudio bibliométrico
(Oscar Saavedra y G. Sotolongo, p. 119-137)

Fuentes de información especializadas en el campo agrícola disponibles en el mercado de la industria de la información
(Linda Sametz, p. 138-154)

Cambio y continuidad en la biblioteca como organización gestora de conocimientos: reflexiones de un no-bibliotecario
(Julio Cubillo, p. 155-174)



APENDICE C
Organización de artículos

MESES	AÑO	V/N	CANTIDAD	EXCLUIDOS
ENERO-JUNIO	1991	12(1)	4	
JULIO-DICIEMBRE	1991	12(2)	5	1
ENERO-JUNIO	1992	13(1)	4	
JULIO-DICIEMBRE	1992	13(2)	4	
ENERO-JUNIO	1993	14(1)	5	3
JULIO-DICIEMBRE	1993	14(2)	15 (2 partes)	1
ENERO-JUNIO	1994	15(1)	5	
JULIO-DICIEMBRE	1994	15(2)	6	
ENERO-JUNIO	1995	16(1)	6	1
JULIO-DICIEMBRE	1995	16(2)	5	1
ENERO-JUNIO	1996	17(1)	4	
JULIO-DICIEMBRE	1996	17(2)	3	
ENERO-JUNIO	1997	18(1)	5	
JULIO-DICIEMBRE	1997	18(2)	10	
ENERO-JUNIO	1998	19(1)	8	
JULIO-DICIEMBRE	1998	19(2)	7	
ENERO-JUNIO	1999	20(1)	2	
JULIO-DICIEMBRE	1999	20(2)	4	
ENERO-JUNIO	2000	21(1)	5	1
JULIO-DICIEMBRE	2000	21(2)	5	

TOTAL ARTICULOS: 104 (112 – 8)

APENDICE D
Plantillas de análisis de TFGs

TFGs AÑO 1991

AUTOR: Ana Ma. Alfaro Leitón, Marta Castillo Alfaro, Aracelly Ugalde Víquez, Ma. Elena Ureña Jiménez y Nora Ligia Varela Fallas.

TITULO: Estudio de factibilidad para la comercialización de servicios y productos de información en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar el estado actual de la comercialización de servicios y productos de información
2. Estudiar la factibilidad de ofrecer prestación de servicios en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional en forma de comercialización de servicios y productos de información
3. Desarrollar una propuesta que brinde los lineamientos para ejecutar un proyecto de comercialización de servicios y productos de información en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estrategias de promoción Investigación de mercados Marketing estratégico Posicionamiento

CONCLUSIONES:

- La EBUNA tiene capacidad logística, de recursos humanos especializados y calificados e infraestructura en calidad y cantidad suficiente para ofrecer la prestación de servicios remunerados al Sector Productivo Nacional, respaldado por un marco jurídico que permite contratar personal y contar con financiamiento. La habilidad y competencia de la EBUNA para desarrollar este proyecto sobre comercialización, serán factores básicos para el éxito del mismo. La prestación de servicios remunerados conlleva al cambio de mentalidad habitual del quehacer académico, pues “los signos de los tiempos apuntan hacia un cambio”.

RECOMENDACIONES:

- Que la EBUNA promueva la participación de su personal académico y de otras personas que puedan aportar experiencias y conocimientos para enriquecer y fortalecer la comercialización de servicios y productos de información. Que los beneficios económicos generados por la prestación de servicios remunerados al Sector Productivo Nacional se utilicen en desarrollar aspectos académicos como: seminarios y talleres profesionales de Bibliotecología y Documentación, para compartir conocimiento; publicaciones de textos especializados en Bibliotecología y Documentación, y compra y mantenimiento de equipo y mobiliario para la Escuela.

AUTOR: Lovania Garmendia Bonilla.

TITULO: Modelo de servicios bibliotecarios para personas con limitaciones físicas en Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diagnosticar la necesidad de servicios bibliotecarios para minusválidos físicos en Costa Rica
2. Presentar un modelo, para la creación en Costa Rica, de servicios bibliotecarios para personas con deficiencia física

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Investigación de mercados Servicio al cliente Mejoramiento continuo

CONCLUSIONES:

* En las bibliotecas visitadas, los servicios especiales dependen, en su mayoría, de los puntos de vista administrativo y económico y toman decisiones. Mientras unas cuentan con material y necesitan más espacio, otras apenas poseen lo mínimo. El mobiliario no es adecuado, ubicación inapropiada, a veces no tienen suficiente luz; existen barreras que impiden acceso; se da poca diseminación. El personal no cuenta, por lo general, con preparación especial que le posibilite atención adecuada y mejorar relación usuario-bibliotecario. A nivel internacional, la actividad bibliotecaria enfocada a estos usuarios ha tenido aceptación.

RECOMENDACIONES:

- Que las bibliotecas cuenten con cierta autonomía. La colección debe incluir material en Braille y libros impresos en letra grande. Adquirir equipo adecuado y tomar en cuenta, en los nuevos edificios, la implantación de servicios para minusválidos. Deben suprimirse barreras, y los servicios requieren organización y planificación apropiada. El personal debe capacitarse. Se recomienda elaborar una bibliografía relativa al material existente en este tema, o un catálogo colectivo.

AUTOR: Ruth González Arrieta y Adela Robinson Davis

TITULO: Propuesta para el uso de un formato normalizado para el intercambio de información bibliográfica automatizada en Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar y analizar la situación actual del uso del paquete Micro Isis en Costa Rica
2. Proponer una Tabla de Contenido de Definición de Campos normalizada para el intercambio de información bibliográfica utilizando Micro Isis

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Planeación estratégica	Estrategia de desarrollo nacional
Administración de tecnología	Sistemas de Información
Mercadotecnia	Servicio al cliente
	Control de calidad

CONCLUSIONES:

- Se reconoció la importancia que toma Micro Isis y existe una gama de formatos para intercambio de información bibliográfica automatizada, lo cual obstaculiza su intercambio. Al establecer las instituciones de nuestro país el mismo formato, ayudarían a mantener una comunicación constante a nivel nacional. Se fomenta el intercambio bibliográfico, el servicio es ágil y se aumenta el préstamo interbibliotecario.

RECOMENDACIONES:

- A la EBU CR, para que los profesores del área de automatización difundan el uso del Formato Cepal modificado, así como el conocimiento de sus aplicaciones. A los

coordinadores del Grupo de Usuarios Micro Isis de Costa Rica, que divulguen la importancia del Formato Cepal. A los encuestados que usan formato propio, que realicen gestiones pertinentes para adoptar el Formato. A los estudiantes de Licenciatura en Bibliotecología, retomar esta propuesta y realizar una práctica dirigida que evalúa la factibilidad del formato.

AUTOR: Mayela. Jiménez Vega y Helga Ocampo Bermúdez

TITULO: Propuesta de un modelo de centro de documentación en educación superior a distancia para la UNED

OBJETIVOS GENERALES:

1. Realizar un diagnóstico de la situación de la información sobre Educación Superior a Distancia en la UNED
2. Proponer un modelo de Centro de Documentación en Educación Superior a Distancia para el CIDI

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Investigación de mercados

CONCLUSIONES:

- La educación a distancia es un tema de interés para el futuro de la educación. La creación de un Centro Documental debe contar con el aval presupuestario de la institución. No existe un mecanismo definido para la recuperación, tratamiento y difusión de la información.

RECOMENDACIONES:

- Que una vez creado el Centro de documentación, establezca los contactos nacionales e internacionales para su proyección. Que se elabore un tesoro en educación a distancia.

AUTOR: Jannia Mendoza Mendoza y Johanna Rivera Leiva

TITULO: Propuesta de un Sistema Nacional de Información de Recursos Humanos en Salud

OBJETIVOS GENERALES:

1. Determinar la necesidad de crear un Sistema Nacional de Información sobre Recursos Humanos en Salud
2. Proponer un Sistema Nacional de Información sobre Recursos Humanos en Salud

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de tecnología	Sistemas de Información
Administración de Recurso Humano	Mejoramiento de sistemas Gestión

CONCLUSIONES:

- Los usuarios se enfrentan a dificultades en búsquedas y obtenciones de información pues la misma no se ajusta a requerimientos reales, los servicios de información son lentos y el usuario no sabe dónde localizarla. En Costa Rica se realiza mucha investigación sobre recurso humano en salud, lo cual genera numerosa información y justifica el que deba existir un control y tratamiento de ella. No existen presupuestados los gastos por obtención de información; ello hace que usuarios acudan a formas limitadas e informales para tener acceso a este insumo. Se da importancia y se acepta el establecimiento de un sistema de información.

RECOMENDACIONES:

- Orientar esfuerzos a solucionar problemas de los usuarios con la información sobre recursos humanos en salud. Dar tratamiento adecuado a esa información especializada producida a nivel nacional. Promover servicios de información mediante un plan de extensión de los servicios diseñados. Realizar un estudio de costos de información con el fin de que los miembros del sistema estimen los gastos a enfrentar como parte del mismo.

AUTOR: Ma. Liley Delgado Rojas y Nuria Ma. Hidalgo García.

TITULO: Diagnóstico de la Biblioteca de la Sede de Occidente desde la perspectiva de los servicios y productos de información

OBJETIVOS GENERALES:

1. Determinar la situación actual de la Biblioteca de la Sede de Occidente
2. Realizar un estudio de las necesidades de información de los usuarios de la Biblioteca de la Sede de Occidente
3. Recomendar servicios de información apropiados para los usuarios de la Biblioteca

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Investigación de mercados Estudio/Necesidades de usuarios

CONCLUSIONES:

- No existen procedimientos de trabajo estrictamente definidos y documentados. Hay presupuesto insuficiente; trámite de adquisición es lento; servicios de alerta y publicaciones son eficientes y préstamo interbibliotecario no es óptimo.

RECOMENDACIONES:

- Que cada Sección elabore un manual de procedimientos. La biblioteca debe ofrecer servicios y productos que los usuarios desean utilizar. Que Referencia inicie automatización y que se haga un estudio para conocer áreas de interés para la Sede, Debe contar con un buen servicio de Referencia y la Coordinación de Investigación efectúe trámites necesarios para desconcentrar el presupuesto para adquirir material bibliográfico.

AUTOR: Maritza Morales Roldán.

TITULO: Propuesta de un modelo estratégico de mercadeo de fotografías para La Nación S.A.

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar por medio de un diagnóstico el mercado de fotografías a nivel nacional que tiene La Nación
2. Formular una propuesta de un modelo estratégico de mercadeo de fotografías para la empresa La Nación

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estrategias de promoción Posicionamiento

CONCLUSIONES:

- La venta de fotografías no es actividad debidamente regulada en La Nación. No se siguen procedimientos que dicta la legislación respectiva. El incremento en consumo de fotografías para el año 1990-1991 fue poco debido a inexistencia de promoción por parte de la empresa. Al no existir documentación histórica sobre consumo y variables que determinan la demanda de este material a nivel nacional, no es posible hacer estimaciones confiables. Distribución física para la venta es engorrosa y lenta para el cliente y la empresa pues trámites de pedidos y reproducción no están organizados. La Nación no cuenta con estrategias de publicidad de fotografías. Se deben estudiar precios de ese material y analizar cada uno de los factores que intervienen en su fijación. Al no existir competencia bien estructurada, la empresa tiene gran oportunidad de posicionarse en este mercado.

RECOMENDACIONES:

- Elaborar estrategia de mercadeo de fotografías. Mejorar mecanismos de control de venta llevado a cabo por el Centro de Documentación. Centralizar la comercialización de fotografías en un solo departamento, que podría ser el Centro de Documentación; ello facilitaría el registro de ventas.

AUTOR: Francisca Vargas Azofeifa

TITULO: La administración de recursos humanos en las bibliotecas especializadas del Area Metropolitana de San José

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la forma en que se administran los recursos humanos en las bibliotecas especializadas del Area Metropolitana de San José comparando respuestas de jefes y subalternos

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de Recurso Humano	Gestión Mejoramiento continuo Motivación

CONCLUSIONES:

- La participación del jefe de biblioteca en procesos de selección de su personal, es limitada o nula. No existen pruebas diseñadas para cada puesto. Programas de orientación e inducción de personal no son del todo formales, y no se aplican del todo, según jefes y subalternos. No se tiene claro cuáles funciones son profesionales y técnicas. A pesar de inconformidades del personal, existe aceptación tácita de actividades asignadas. Situación de desorden: poca o ninguna utilización de descripción de puestos; asignación de funciones según conveniencias; personal tiene título superior al exigido en el puesto, y poco personal con muchas funciones. Descuido de programas de incentivos. Jefes dicen existen suficientes y subalternos dicen lo contrario. Poca capacitación para la mayoría. Programas de salud y seguridad ocupacional insuficientes y generales. No existen políticas definidas en cuanto al interés intelectual, tipo de trabajo, posibilidades de desarrollo y responsabilidad. Factores psicosociales resultan seriamente lesionados. Problemas en cuanto a que no se dan condiciones mínimas aceptables de higiene y seguridad en la mayoría de los Centros (ubicación en sótanos, edificios antiguos, espacios reducidos y con poca ventilación e iluminación). Red de comunicación existente es deficiente: centralizada y rígida, con información que fluye de manera descendente. Contrasta opinión de jefes y subalternos.
- Además, hay poca satisfacción del personal subalterno, poca motivación. Jefes tienen poco interés en conocer grados de satisfacción. Toma de decisiones es para jefes y solamente personal con cierto nivel de autoridad. Evaluación de desempeño es actividad poco importante, existiendo indiferencia por las mismas. Conocimiento sobre administración de recurso humano es insuficiente. Hay ejercicio empírico

RECOMENDACIONES:

- A las bibliotecas regidas por Servicio Civil, analizar funciones y adaptar puestos. A los jefes, luchar por mayor participación en selección y mayor comunicación. Aplicar en un 100% técnicas de inducción para el personal nuevo y enriquecer y actualizar a los ya existentes. Diseñar en conjunto, descripciones de puestos y

de cooperación, que desarrolle una base de datos, así como que promueva sus servicios y que lleve estadísticas de préstamos

AUTOR: Ma. Virginia Fernández Solórzano y Ana Ma. Corrales Mora

TITULO: Proyecto de atracción de usuarios potenciales en la Biblioteca Pública de Palmares

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diagnosticar los intereses y necesidades de información de los usuarios potenciales del Distrito Central de Palmares
2. Proponer un proyecto de atracción de usuarios potenciales en la Biblioteca Pública de Palmares

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Estudio/Necesidades del usuario Estrategias de promoción
Planificación estratégica	Estrategia de desarrollo nacional

CONCLUSIONES:

- Hacer una campaña de publicidad dirigida al mercado meta, la localidad palmareña. Debe atraerse su interés y facilitarle servicios. Las estrategias serán para llegar a ellos y satisfacer sus demandas.

RECOMENDACIONES:

- Que el Colegio de Bibliotecarios incluya en sus boletines, información sobre el mercadeo de la información. La EBU CR debe hacer otro tanto, e incluso en investigaciones. El Sistema de Bibliotecas Públicas debe hacer estudios de grupos y evaluar la comunidad a la que sirve.

AUTOR: Yenori Morales Soto

TITULO: Propuesta para formar al usuario en el uso del catálogo de una biblioteca infantil

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diagnosticar el uso que hacen los niños del catálogo de la Biblioteca Infantil Marco Tulio Perla Salazar
2. Diseñar una propuesta para la formación de usuarios en el uso del catálogo de la Biblioteca Infantil Marco Tulio Perla Salazar

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Formación de usuarios

CONCLUSIONES:

- Es evidente que no se conocen programas, basados en el uso de la biblioteca y del catálogo. Es vital el aspecto creativo que tengan los asistentes y bibliotecarios en usar la creatividad para que esta formación logre su plenitud. Es importante que las bibliotecarias que laboran en el Sistema de Bibliotecas Infantiles descubran cuáles son los estímulos y actividades específicas que se deben hacer para despertar el interés del niño en el manejo de los ficheros que conforman el catálogo.

RECOMENDACIONES:

- A la Municipalidad de San José y Dirección de Cultura, apoyar la aplicación de esta propuesta; mantener cursos de capacitación en catalogación. A las bibliotecarias y catalogadores, trabajar en coordinación, acoger resultados de la propuesta, e iniciar una catalogación automatizada. A los referencistas, que ofrezcan un excelente servicio, que evalúen la colección y se preparen bibliografías especializadas así como compilar catálogos internos especiales que faciliten este acceso de información. A los maestros, compartir con bibliotecarios la responsabilidad de poner en práctica acciones tendientes a contribuir a la utilización de la biblioteca, así como poner a los niños a investigar de manera que se sientan obligados a realizar una búsqueda bibliográfica.

AUTOR: Carmen Ma. Jiménez Badilla

TITULO: Propuesta de un manual de procedimientos para la Biblioteca de la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar el estado actual de la Biblioteca de la Sede de Guanacaste en cuanto a funciones y procedimientos que se llevan a cabo
2. Proponer un Manual de Organización, y procedimientos para la Biblioteca de la Sede de Guanacaste

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de operaciones	Organización Manual de procedimientos

CONCLUSIONES:

- La utilidad de un Manual de Procedimientos reside en la facilidad que ofrece para desarrollar en forma óptima todo lo relativo al ejercicio de la profesión. El manual contempla cada procedimiento a seguir para permitir labores organizadas, y se puede apreciar la falta de legislación de apoyo para la administración de bibliotecas. El escaso personal de esta biblioteca no permite capacitación y asesoramiento que se requiere. La coordinación y comunicación entre bibliotecas del Sistema, es deficiente, lo que limita el compartir proyectos, experiencias y recursos dentro del sistema.

RECOMENDACIONES:

- Para esta biblioteca, es fundamental contar con un sistema de computación adecuado a las necesidades de ésta, e instalar terminales en las demás. El personal debe estar capacitado. Se recomienda aumentarlo. Se deben establecer manuales para todo el Sistema, y se debe crear un documento especificando las labores de los horas asistente. Crear un Servicio de Documentación donde se analice todo documento. El horario de atención ha de ampliarse. El Director de la Sede de Guanacaste debe pedir un estudio de recalificación para funcionarios de la biblioteca. Debe intercambiarse legislación existente entre bibliotecas del sistema.

AUTOR: Emeris Rocío Montero Solano

TITULO: Estudio de usuarios de la Biblioteca Pública de Hatillo

OBJETIVOS GENERALES:

1. Realizar un estudio de los usuarios potenciales de la Biblioteca Pública de Hatillo

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estudio/Necesidades de usuarios Estrategias de promoción Investigación de mercados

CONCLUSIONES:

- La clase socioeconómica de Hatillo que predomina es la media-media. La biblioteca ofrece servicios básicamente a estudiantes de primaria y secundaria. La causa principal de no uso es la falta de interés de la comunidad hacia la biblioteca, y ésta no cuenta con un programa de atracción de usuarios. La categoría predominante es la inactivos (131 de 297 entrevistados). De 56 personas que contestan, 39 no están afiliadas a asociaciones solidaristas.

RECOMENDACIONES:

- Evaluar la colección para ver si puede o no cubrir necesidades. Con base a este resultado, determinar si los servicios actuales son los adecuados. Debe diseñar y ejecutar un programa de atracción de usuarios. El Sistema de Bibliotecas Públicas debe coordinar más con ella. Las Escuelas deben revisar contenidos de programas para que los profesionales puedan hacer perfiles y estudios de usuarios. La Biblioteca de Hatillo debe establecer programas de cooperación con instituciones de la comunidad.

AUTOR: Nury Cervantes Molina

TITULO: Formación a estudiantes de bachillerato de la educación superior universitaria estatal para el uso y manejo eficaz de la información: caso de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la situación actual de los estudiantes de bachillerato universitario, en relación con la utilización y manejo de los recursos informativos
2. Diseñar un curso de Formación para el uso eficaz y el manejo adecuado de la información dirigido a estudiantes de bachillerato universitario.

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización
Uso de la información
Formación de usuarios**CONCLUSIONES:**

- Ni los cursos informales a manera de charlas o videos, ni los cursos de Orientación dictados por la Unidad de Referencia del Sistema, como tampoco los cursos de métodos y técnicas que imparte Estudios Generales en el primer año de ingreso a la universidad, pueden asegurar la formación eficaz en el uso y manejo de la información, para los estudiantes de IV nivel universitario, quienes ya casi son considerados profesionales en sus respectivas carreras. De manera que debe haber una preparación más completa, sistemática y formal.

RECOMENDACIONES:

- La información para uso y manejo de información deberá ser un curso exigido para todos los estudiantes de Ciencias Económicas a nivel del bachillerato. La necesidad de formación al usuario se hace evidente para levantar el nivel de uso de los recursos informativos y los servicios que ofrecen las unidades de información en las diferentes instituciones costarricenses. La formación debe dirigirse también a profesores. La escuela de Bibliotecología debe fortalecer el plan de estudios de la carrera en cursos de formación. El Colegio de Bibliotecarios y CONARE deben pronunciarse para que esos cursos se integren a esos planes de estudio.

AUTOR: Alvaro Campos Araya y María Josefa Méndez Ramírez

TITULO: Organización y funcionamiento del núcleo de bibliotecas escolares de la región de Heredia: modelo de organización para el Sistema Nacional de Bibliotecas Educativas

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar el funcionamiento del núcleo de bibliotecas escolares de la región de Heredia
2. Establecer un modelo de núcleo de bibliotecas escolares de la región de Heredia

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Administración de operaciones
Administración de tecnología

Organización
Sistemas de información

CONCLUSIONES:

- La mayoría de los integrantes del núcleo no tienen clara la misión y manifiestan que los objetivos no se cumplen. No hay plena coordinación entre bibliotecas integrantes. Debe existir una sede fija para sesionar, aunque no cuenta con presupuesto estable. Relaciones personales son satisfactorias entre bibliotecarios.

RECOMENDACIONES:

- Elaborar propuesta que dé sustento a una nueva organización del Núcleo de Bibliotecas Escolares de Heredia. Que el Ministerio de Educación le dé su lugar a las bibliotecas, dentro del papel de la educación, dar recursos incluso a nivel internacional. Que las Escuelas adecúen sus programas a necesidades de estas bibliotecas, incluso opciones de posgrado. Para los organismos internacionales e instancias similares, que adopten y financien como plan piloto la implementación de esta propuesta y que sirva de modelo a América Latina.

TFGs AÑO 1994

AUTOR: Adelina Jara Barrantes

TÍTULO: Propuesta para el mejoramiento de los servicios de información de la biblioteca del Museo Nacional de Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Realizar un diagnóstico que determine las necesidades de información y servicios de los usuarios internos y externos de las bibliotecas del Museo Nacional de Costa Rica
2. Preparar una propuesta de nuevos servicios de información para satisfacer las necesidades de usuarios internos y externos de la biblioteca del Museo Nacional de Costa Rica

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Servicio al cliente
Mejoramiento continuo
Estudio/Necesidades de usuarios**CONCLUSIONES:**

- * No incluye

RECOMENDACIONES:

- Al Museo, implementar la propuesta, y que el bibliotecólogo sea tomado en cuenta en la planificación del presupuesto. Aumentar adquisiciones de publicaciones periódicas, y equipo de cómputo. Se debe analizar la reubicación de la biblioteca. Que cada departamento del Museo disponga de una partida de presupuesto anual, para llevar a cabo esta propuesta. Evaluarla y que este trabajo sea del conocimiento de la Junta Administrativa del Museo

TFGs AÑO 1995

AUTOR: Alba Nydia Rodríguez Varela y Ana Jency Arguedas Salazar**TITULO:** Estrategia de formación de usuarios utilizando metodología participativa. Caso estudiantes de Trabajo Social en la Sede Occidente**OBJETIVOS GENERALES:**

1. Investigar el estado de conocimiento y destrezas que tienen los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Sede Occidente acerca del uso de la información en bibliotecas y centros de información.
2. Diseñar una estrategia de formación de usuarios con metodología participativa para ser aplicada al grupo de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Sede Occidente
3. Aplicar al grupo de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social la estrategia diseñada para atender necesidades de formación en el uso de fuentes y servicios de información
4. Evaluar los resultados de la estrategia de formación de usuarios aplicada a los estudiantes de Trabajo Social de la Sede Occidente

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

 Comercialización
 Formación de usuarios
 Uso de la información
 Estrategias de promoción
CONCLUSIONES:

- La formación debe ir respaldada de la reflexión. Lo prioritario es conocer los grupos a capacitar, sus expectativas, necesidades, demandas y su rol en el proceso social. Al ser participativa, lo hace actor del proceso lográndose un cambio de actitud a partir de su experiencia. Es más eficiente y eficaz que otros métodos y debe tener relevancia tal que permita repercutir en el futuro, para que sean profesionales conscientes de la importancia y valor de la información como un medio al cual podrán recurrir en su desempeño profesional.

RECOMENDACIONES:

- La biblioteca debe realizar jornadas de formación de usuarios, reforzar el servicio de préstamo interbibliotecario y divulgar servicios. Utilizar este método participativo.

AUTOR: Beatriz Arguedas Rodríguez y Ma. del Carmen Madrigal Gutiérrez.

TITULO: Modelo regional de servicios y actividad para la promoción de hábitos de lectura: salas infantiles en las bibliotecas públicas de la subregión de Alajuela

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar el estado actual de las Salas Infantiles de las Bibliotecas Públicas de la Subregión de Alajuela
2. Proponer un modelo, para el desarrollo de servicios y actividades para la promoción de hábitos de lectura en las Salas Infantiles de las Bibliotecas Públicas de la Subregión de Alajuela

TEMATICA GERENCIAL:**TEMA****SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización

CONCLUSIONES:

- El personal de las salas es insuficiente; el equipo audiovisual, de oficina e infraestructura no reúne condiciones óptimas. La divulgación de servicios es poca, la colección es inadecuada pero se hacen esfuerzos por atraer a los niños.

RECOMENDACIONES:

- Que la propuesta se evalúe constantemente. Elaborar un presupuesto fijo por parte de la Dirección General de Bibliotecas, para las Infantiles. Brindar extensión para estas salas y haya cooperación nacional e internacional. Desarrollar archivo documental y capacitar al personal. Que se adquieran copias de videos didácticos.

TFGs AÑO 1996

AUTOR: María Lourdes Brenes Portugués

TITULO: Planeamiento estratégico para la comercialización del servicio de disseminación selectiva de información a partir de bases de datos internacionales

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diagnosticar el estado potencial de la comercialización del servicio de disseminación selectiva de información a partir de bases de datos internacionales en línea y de bases de datos en CD-Rom
2. Formular una propuesta con base en planeamiento estratégico para comercializar el servicio de disseminación selectiva de información a partir de bases de datos internacionales en línea y en discos compactos

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización
Planificación estratégica	Estrategias de promoción Estrategia internacional Planes estratégicos
Administración de operaciones	Gestión de tecnología aplicada

CONCLUSIONES:

- Existe desconocimiento sobre el servicio de disseminación selectiva de información, y problemas económicos para suscribirse. El servicio no generará utilidades en su etapa de introducción, y por ello se comercializará bajo la filosofía de mercado social. No existe ningún estudio similar en universidades públicas que haya utilizado planeamiento estratégico. El FODA indica que oportuno desarrollar este servicio. La mayor demanda para este servicio se localiza en ciencias agrícolas, básicas y de la salud

RECOMENDACIONES:

- Redefinir perfiles de investigadores en las áreas y temas específicos seleccionados para desarrollar el servicio. Someter este servicio a una prueba piloto y procurar que inicialmente no sea lucrativo. Al no haber competencia para el servicio, no existe un parámetro comparativo para asignar precios; será uno de introducción. Aplicar política de precios bajos para estimular demanda. Mantener liderazgo y calidad en el servicio. Hacer un manual de procedimientos. Mantener y fortalecer actividades de trabajo en grupo, y hacer conciencia en las instituciones de la importancia de facilitar canales para difundir adecuadamente la información

AUTOR: Kathya Ma. Segura Sánchez

TITULO: Percepción o imagen del bibliotecólogo ante sí y ante el usuario: caso de las bibliotecas universitarias estatales

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la percepción que tiene el bibliotecólogo de la profesión y la percepción que tiene él y el usuario de la labor desempeñada

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de Recurso Humano	Psicología social Desarrollo organizacional Liderazgo Motivación
Etica	Responsabilidad social

CONCLUSIONES:

- Los profesionales tienen conocimiento parcialmente cuáles deben ser sus funciones. La principal expectativa de los bibliotecólogos al escoger la carrera era de adquirir conocimientos. El principal logro de ellos ha sido económico y personal, y están satisfechos. Los usuarios indican que la función principal del bibliotecólogo es la de guiarlos en búsquedas de información, y desconocen otras funciones del mismo. Los usuarios (64%) indican que están satisfechos con los profesionales.

RECOMENDACIONES:

- Que el Colegio de Bibliotecarios cree y divulgue una clasificación de puestos de acuerdo al nivel del bibliotecólogo, o sea, funciones profesionales y no profesionales del mismo. Que la EBUCR conozca estas posiciones y las establecidas por cada universidad estatal. Que ambas instituciones propongan un programa de educación continuada de manera que el profesional esté al día en los avances. Que jefaturas evalúen los niveles de satisfacción de los empleados. A los profesionales en Bibliotecología, que concentren esfuerzos en cambiar de mentalidad para fortalecer socialmente e institucionalmente el “estatus” de la profesión. El cambio requerido para enfrentar nuevos retos, debe ser una acción de todos, pero principalmente de los que ejercen profesionalmente. Ya que el usuario es el primer y último interés de la profesión, se requiere que esté siempre dispuesto, de este modo brindará un servicio eficiente que permitirá al usuario, captar una imagen positiva que la profesión quiere mostrar.

AUTOR: Ana Patricia Rodríguez Gómez

TITULO: La mercadotecnia: modelos aplicados a las unidades de información especializadas en turismo

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la aplicación de mercadotecnia, como estrategia para incrementar y evaluar los servicios en las Unidades de Información especializadas en Turismo
2. Establecer un Plan de Mercadeo para estas Unidades de Información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estrategias de promoción Investigación de mercados Competitividad
Administración de Recurso Humano	Gestión Mejoramiento continuo

CONCLUSIONES:

- Las Unidades de Información has realizado perfiles de usuarios pero no estudios específicos de mercado. Se han realizado planes estratégicos pero se han convertido en planes operativos por falta de personal o recursos. La mercadotecnia facilita esfuerzos de las unidades para adicionar mejoras o implementar servicios y así alcanzar nuevos mercados y servir a más clientes. El programa de mercadotecnia comienza con la idea de un producto y no termina antes de que se satisfagan por completo las necesidades del cliente. El especialista en servicios de información orientado a la mercadotecnia, se enfrenta a una tarea altamente difícil y su papel será el de definir la misión de la información para el desarrollo de esta y de la institución para la que labora. Las necesidades y exigencias del cliente cambian constantemente, por lo que un Plan de Mercadeo no es estático.. El bibliotecólogo debe ser hábil y tener claro los diferentes valores de sus clientes. El planeamiento en turismo es importante para acelerar el progreso de los sectores inmersos en esta actividad y para aquellos potencialmente productivos.

RECOMENDACIONES:

- Que el Centro de Información Turística le de seguimiento al Plan de Mercadeo, e integrarse a las gestiones gerenciales decisivas de la Cámara. Debe demostrar la importancia y valor de la información como vía para la toma de decisiones. Que el Centro de Documentación presente plan estratégico de acuerdo al FODA. Debe hacer alianzas y desarrollar acciones orientadas a mejorar la cultura organizacional como: desarrollo de destrezas en búsquedas y diseminación; calidad en el servicio; capacidad de delegar; tiempo de respuesta al usuario y trabajo en equipos interdisciplinarios. También que instruya a usuarios del Centro para que utilicen métodos y técnicas adecuadas a la práctica informativa y que posibiliten racionalizar el trabajo intelectual en su campo y en de los servicios de información

AUTOR: Gilbert Rodríguez Rojas y Thais Segura Aguilar.

TITULO: Estudio de usuarios de la Biblioteca Central de la Universidad Estatal a Distancia

OBJETIVOS GENERALES:

1. Realizar un estudio de usuarios reales y potenciales de la Biblioteca Central de la Universidad Estatal a Distancia

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estudio/Necesidades usuarios

CONCLUSIONES:

- Las categorías de carrera administrativa y profesional presentan mayor respuesta de uso de servicios, debido a la cercanía con la biblioteca. La biblioteca se necesita por enriquecimiento y desarrollo de cursos, para investigaciones. Usuarios reales no la frecuentan. Se conoce poco de ellos y los servicios más conocidos son referencia, bibliografías y préstamos interbibliotecarios. Las principales áreas son administración y educación. Existe un alto grado de desconocimiento por parte de los usuarios.

RECOMENDACIONES:

- Solicitar la planificación de un programa de formación de usuarios tanto reales como potenciales. Realizar un programa de implantación de un perfil de usuarios y la biblioteca debe diseñar y difundir sus servicios. Se recomienda instalar fotocopiadora, automatizar la biblioteca, esto es, poner también Internet y catálogo automatizado preferiblemente en CD-ROM.

TFGs AÑO 1997

AUTOR: Fabiola Aguilar León y América Hidalgo Campos

TITULO: La planificación estratégica como una herramienta para la toma de decisiones: caso Biblioteca de la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda (EARTH) 1997-2001

OBJETIVOS GENERALES:

1. Elaborar un plan estratégico para la Biblioteca Servicios e Información (BSI) de la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda (EARTH)

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Planeamiento estratégico	Planes de desarrollo Planes estratégicos
Administración de Recurso Humano	Desarrollo organizacional

CONCLUSIONES:

- Uno de los principales problemas administrativos, es la falta de planificación a largo plazo. Hay falta de coordinación en el personal y la ausencia de trabajo en equipo. El grupo quiere ser facilitador de cambio. Objetivos y metas para la biblioteca son factibles de lograr, pero el planeamiento estratégico debe asumirse con todos sus elementos. Se percibe en el ambiente laboral un alto grado de desmotivación, debido a falta de comunicación interna, ausencia de trabajo en equipo, visión cortoplacista y no participativa, pocas oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. La biblioteca tiene factores críticos de éxito, que deben ser aprovechados como por ejemplo recurso económico, tecnología e infraestructura adecuada. Las unidades de información necesitan proveer acontecimientos mundiales que afectan su entorno

RECOMENDACIONES:

- Aceptar resultados del proceso realizado. Implementar programas establecidos por los participantes del proceso. Controlar acciones tendientes al cumplimiento de objetivos propuestos. Establecer alianzas con las demás unidades de la EARTH. Dar énfasis al programa de motivación. Que el plan se considere herramienta para toma de decisiones por parte de la administración de la biblioteca. Usar el FODA como parte esencial en desarrollo de programas por parte del equipo de trabajo de la biblioteca, en quienes recae el cumplimiento de la misión. Definir programas para las áreas de tecnología, desarrollo de colecciones y análisis de información, abarcando temas principales de la biblioteca.

AUTOR: Alberto Guevara Fernández y Patricia Vargas Brenes

TITULO: La comercialización de servicios y productos para usuarios potenciales en el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar el estado actual de la comercialización de servicios y productos en el SIBDI de la Universidad de Costa Rica
2. Desarrollar un modelo para la comercialización de los servicios y productos en el SIBDI de la Universidad de Costa Rica

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Estrategias de promoción Servicio al cliente Mejoramiento continuo

CONCLUSIONES:

- La infraestructura actual del Sistema no llena necesidades de usuarios. Se cuenta con un marco jurídico apropiado para la comercialización. Los usuarios no desean pagar por usar los servicios porque debe ser parte de los beneficios de matrícula e impuestos. Los profesores, investigadores y las instituciones públicas/privadas si están de acuerdo en pagar por servicios especializados.

RECOMENDACIONES:

- Mejorar infraestructura; continuar con colección pasiva; evaluar constantemente, comprar equipo de cómputo; capacitar funcionarios, y que se cobre una cuota aparte de matrícula para mejoramiento de servicios de biblioteca, que contribuirá a que los estudiantes no tengan que pagar al utilizarlos.

AUTOR: Shirleny Cubillo Romero y Ma. Teresita Rojas Rodríguez

TITULO: El informólogo de la comercialización: escala de actitudes

OBJETIVOS GENERALES:

1. Identificar las actitudes del informólogo costarricense hacia la comercialización de la información
2. Construir una escala para medir las actitudes de los informólogos hacia la comercialización de la información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia Administración de Recurso Humano	Comercialización Desarrollo organizacional Desarrollo humano Psicología social

CONCLUSIONES:

- Con la creación de la escala, la Escuela y el Colegio de Bibliotecarios tienen un medio eficaz para medir las actitudes de los informólogos. Este tiene un aleva noción de los que es pero lo confunden con el hecho de solo vender información y no como una forma de suplir necesidades. Los que más saben de comercialización son los últimos graduados. Consideran que mejoran su imagen ante la sociedad, es fuente de trabajo y el Centro para el que trabaja, se proyecta.

RECOMENDACIONES:

- A la Escuela, aplicar la escala y que le de importancia de formar en comercialización de información. Al Colegio, editar la escala en la revista, que difunda entre agremiados, su importancia, así como capacitar al respecto y analizar legislación existente en la profesión con el fin de dejar claro que la comercialización es tarea exclusiva del informólogo y definir política clara que debe quedar en la Ley del Colegio.

TFGs AÑO 1998

AUTOR: Alcira Cascante Ardón y Laura Cárdenas Alvarado

TITULO: Los proyectos de cooperación internacional en unidades de información: una experiencia nacional

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la experiencia nacional en cuanto al aporte dado por los organismos internacionales, a proyectos para el fortalecimiento de unidades de información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Planificación estratégica	Planes de desarrollo Estrategia internacional Estrategia de desarrollo nacional
Mercadotecnia	Marketing estratégico
Administración de Recurso Humano	Gestión Mejoramiento continuo

CONCLUSIONES:

- Aunque Costa Rica ha disfrutado de ayudas por años, no siempre le ha dado uso correcto a estos recursos. Internacionalmente es vista como mala administradora y ejecutora de proyectos, según fuentes analizadas. Las ayudas se ven influenciadas por trasfondos emitidos directamente por la fuente benefactora y el país que recibe ayuda no puede invertir en lo que considere mejor, sin tomar en cuenta las recomendaciones hechas por las fuentes cooperantes. Las unidades de información que participaron en proyectos, lo hicieron porque fueron parte de iniciativas nacionales, y pertenecían a áreas prioritarias definidas en los planes de desarrollo nacionales en ese momento. Al ser a nivel nacional, el bibliotecario no empleó estrategias para obtener apoyo, ni tuvo contacto con la fuente para definir el crédito o donación. Tampoco tomó parte en la elaboración de la propuesta inicial, solamente fue ejecutor de las directrices emanadas por encargados del proyecto. Las unidades de información no son área prioritaria para las fuentes cooperantes. Los beneficios principales fueron equipo de cómputo, software, capacitación y enriquecimiento del acervo bibliográfico. Faltó agresividad en los profesionales para darle seguimiento, una vez finalizado el proyecto, y encontrar otros medios de obtención de recursos para la Unidad. Es necesario replantearse la posición que ocupa el bibliotecario en el desarrollo nacional y tomar conciencia de prepararse mejor para nuevos retos, no solo técnicamente sino siendo creativo y conociendo profundamente su función política, económica y social dentro del país.

RECOMENDACIONES:

- La labor investigativa del bibliotecario es de vital importancia para lograr que la información y la biblioteca ocupe un lugar que le corresponde dentro de la sociedad. Conviene conocer opciones de cooperación internacional. El Colegio de

Bibliotecarios podría colaborar mediante talleres. Establecer dentro de un curso, el tema de liderazgo para estar preparados a un mundo competitivo y en el que otros desean ocupar nuestro lugar. En el futuro, los profesionales deben negociar. Se debe motivar a los que han participado en proyectos, para que compartan mediante charlas y talleres, sus experiencias.

AUTOR: Ileana Núñez Martínez

TITULO: Técnicas de animación a la lectura para la formación de lectores en el Sistema de Bibliotecas Infantiles de la Municipalidad de San José

OBJETIVOS GENERALES:

1. Dotar al personal que labora en el Sistema de Bibliotecas Municipales, de una herramienta de trabajo para saber con qué técnicas cuenta para poder aplicarlas en actividades de promoción de lectura.

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Formación de usuarios Promoción de lectura

CONCLUSIONES:

- * Se trata de una práctica que consiste más que todo en un Manual.

RECOMENDACIONES:

- * No incluye

AUTOR: Luis Angel Herrera Vargas.

TITULO: Percepción de la población del área metropolitana de San José, Costa Rica, acerca del bibliotecario

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar cómo percibe la población del Area Metropolitana de San José, al profesional

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de Recurso Humano	Psicología social Desarrollo organizacional

CONCLUSIONES:

- Sobre esta percepción se puede fundamentar la visión prospectiva del profesional bibliotecario, que debe enfrentar retos y cambios de las nuevas formas de administrar información, máxime con los nuevos soportes documentales, que se han introducido al aplicar la computación, telemática y reprografía. Cuando un profesional ejerce, y es considerado importante, se fundamenta en características del bibliotecario como profesional humanista, técnico, misionero de la cultura y del desarrollo, características que le dan razones sociales de existencia de la profesión.

RECOMENDACIONES:

- A los bibliotecarios, superarse porque su trabajo es importante para la sociedad. A los académicos activos y pensionados, que continúen con la profesionalización que han hecho. A los directores de bibliotecas, liderarlas con vista al futuro. A los estudiantes, asumir con responsabilidad los nuevos retos. A los nuevos estudiantes, recordarles su compromiso social. Al Colegio, promocionar el trabajo profesional bibliotecario, luchar por mejorar el status y que siga protegiendo intereses éticos, morales, sociales y económicos. A las entidades gubernamentales y privadas, dar apoyo económico y crear más bibliotecas. Finalmente, es importante reconocer el trabajo del bibliotecario que con su trabajo, valoriza la misión social de servicio que la sustenta, como es la de brindar información que a su vez genera conocimientos para los costarricenses.

AUTOR: Nuria Elena Castro Venegas

TITULO: Formación de usuarios en el Liceo San Gabriel La Salle

OBJETIVOS GENERALES:

1. Desarrollar un plan de formación de usuarios, dirigido al aprovechamiento de los recursos disponibles, con base en el conocimiento que tienen los estudiantes de primer ingreso del Liceo San Gabriel La Salle, sobre el funcionamiento y servicios que presta la biblioteca.

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Formación de usuarios

CONCLUSIONES:

- La formación ha de ser participativa. El usuario comparte experiencias y se enriquece de las del grupo.

RECOMENDACIONES:

- A la dirección de centros de enseñanza en secundaria, que aprovechen los programas que la biblioteca ofrece. A los bibliotecólogos escolares, que hagan jornadas de formación y aprovechen el Kiosco de Información del Ministerio de Educación Pública. A las Escuelas, que fundamenten los programas sobre el campo de formación de usuarios y se enseñen técnicas participativas que ayuden en el proceso de formación.

TFGs AÑO 1999

AUTOR: Juan Salazar Busquets

TITULO: Las necesidades de información de los usuarios de la biblioteca del Servicio Nacional de Electricidad y una propuesta de mejoramiento de los servicios en la Autoridad Reguladora

OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar la situación actual de la biblioteca del Servicio Nacional de Electricidad, en cuanto a las necesidades de información y el servicio que ofrece la biblioteca a sus usuarios
2. Ampliar los servicios de la Biblioteca del Servicio Nacional de Electricidad, cubriendo las necesidades de información de los usuarios

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Mejoramiento continuo Estudio/Necesidades del usuario

CONCLUSIONES:

- Los usuarios gustan investigar, y generalmente compran sus materiales de lectura aunque siempre usan el préstamo. Areas prioritarias son noticias, historia y deportes. Los usuarios sugieren necesidad de material actualizado y acorde a la profesión, mejorar e implementar nuevos servicios. Ellos no saben usar el catálogo correctamente y desconocen sobre la mayoría de servicios.. El usuario real es de nivel de estudios elevado, pertenece a sectores importantes y desempeña cargos que toman decisiones.

RECOMENDACIONES:

- Dotar de contenido presupuestario anual conducente a la puesta en ejecución permanente de los objetivos de la biblioteca moderna. Establecer un sistema de información automatizado y evaluar el acervo bibliográfico. Comprometerse para lograr reestructuración de nuevos servicios, acceso a bases de datos etc.

AUTOR: Silvia Ma. Díaz Ruiz y Adriana Morales Carvajal

TITULO: Versión interactiva de autoaprendizaje: un programa automatizado para la formación de usuarios. Aplicación Biblioteca del Liceo de Coronado

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diseñar una aplicación interactiva en el Programa SuperLink (PSL) para la formación de usuarios de la biblioteca del Liceo de Coronado

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización

Administración de operaciones

Formación de usuarios

Gestión de tecnología aplicada

CONCLUSIONES:

- Las computadoras ha revolucionado el quehacer de la Bibliotecología. No se debe trabajar en forma aislada. El estudiante mostró interés en navegar en la aplicación. Este proyecto de formación de usuarios es accesible al nivel de extracción mental e intelectual de los alumnos, siendo el mensaje captado con rapidez y en forma directa. Desarrollar otras aplicaciones en este nivel, permitirá explotar el área bibliotecológica y crear usuarios de la información.

RECOMENDACIONES:

- La biblioteca del Liceo debe incrementar recursos tecnológicos para mejorar sus programas de formación de usuarios. El proyecto debe actualizarse constantemente y requiere que se cree una fórmula de observaciones, comentarios y recomendaciones para que las bibliotecólogas del Liceo las consideren y puedan modificarlas según necesidades. Se podría mejorar su aplicación en cuanto a mayor interactividad y visualización de la información, si se utiliza otro programa de mayor cobertura de multimedia, hipertexto y manipulación de objetos.

AUTOR: Idalie Jiménez Solís**TITULO:** Plan estratégico de comercialización de servicios y productos de información para la biblioteca de la Sede Región Brunca de la Universidad Nacional**OBJETIVOS GENERALES:**

1. Analizar el mercado de los servicios y productos de información de la biblioteca de la Sede Región Brunca de la Universidad Nacional, hacia las universidades privadas de la Región, para su comercialización.
2. Proponer un plan estratégico para la comercialización de servicios y productos de información en la biblioteca de la Sede Región Brunca

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Investigación de mercados Estrategias de promoción
Planificación estratégica	Planes de desarrollo

CONCLUSIONES:

- La Región se caracteriza por tener mayoría de estudiantes que estudian Educación y las Ciencias Sociales son otra área de interés. La mayoría dice no importarle pagar si los servicios y productos son de calidad.

RECOMENDACIONES:

- Fomentar imagen de calidad y servicio; establecer convenios; implementar sistema telefónico de información externo; priorizar el material de préstamo e implementar la propuesta.

TFGs AÑO 2000

AUTOR: Esther Cecilia Quesada Chacón

TITULO: Plan de servicios y productos de información y recreación para atraer a las amas de casa de la comunidad de Naranjo hacia la biblioteca pública

OBJETIVOS GENERALES:

1. Diseñar un Proyecto de Atracción de Usuaris Amas de Casa para ser aplicado en la Biblioteca Pública de Naranjo, al grupo de mujeres “Estilos de Vida Saludable” de la Clínica de la CCSS
2. Evaluar el proceso desarrollado para atraer usuarias amas de casa a la Biblioteca Pública de Naranjo, partiendo de la Jornada que se ejecute y el Proyecto propuesto.
3. Formular una propuesta de un Plan de Servicios y Productos de Información y Recreación para atraer a las Amas de Casa de la comunidad de Naranjo hacia la Biblioteca Pública.

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización
Estrategias de promoción
Uso de la información**CONCLUSIONES:**

- Es trascendental para la biblioteca, hacer estudio de usuarios y entonces adecuar infraestructura y servicios, a esas necesidades.

RECOMENDACIONES:

- Fomentar el uso de información en sus distintas presentaciones acorde a necesidades detectadas. Evaluar servicios actuales y establecer programas de fomento a la lectura. Poner en práctica el Servicio de Información propuesto. Desarrollar un plan anual y reforzar los programas del curriculum de la Carrera de Bibliotecología para que le den a la profesión, su importancia como promotora de conocimiento y recreación.

AUTOR: Miriam Lidieth Araya Gamboa

TITULO: Propuesta de un programa de actividades curriculares y no curriculares para la promoción de lectura en la Biblioteca Escolar de I y II Ciclo del Circuito 02 de San José
OBJETIVOS GENERALES:

1. Investigar qué tipo de actividades curriculares y no curriculares desarrolla el bibliotecario escolar para la promoción de la lectura, en las bibliotecas escolares de las instituciones educativas públicas del circuito 02 de San José
2. Proponer un programa sistemático de actividades curriculares y no curriculares para la promoción de la lectura en las bibliotecas escolares, según los niveles de escolaridad en I y II Ciclo de la Enseñanza General Básica.

TEMATICA GERENCIAL:**TEMA****SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización

CONCLUSIONES:

- Los bibliotecarios de estas instituciones necesitan capacitación en promoción de lectura, carecen del apoyo de la dirección y patronato escolar. La planta física, en algunos casos, no reúne condiciones requeridas y el recurso didáctico no es satisfactorio.

RECOMENDACIONES:

- Que la Dirección del circuito 02 elabore presupuesto fijo anual para cada biblioteca del circuito. Los bibliotecólogos deben promover la divulgación de servicios y productos e incrementar hábitos de lectura. El Ministerio de Educación, universidades y la Escuela de Bibliotecología, deben programar proyectos que enriquezcan expresión oral y desarrollo de lectura. A los directores de instituciones educativas, gestionar y dotar de equipo computacional.



APENDICE E
Plantillas de análisis de artículos

ARTICULOS AÑO 1993

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 14 **V/N:** 14 (2)

AUTOR: Juan Puignau

TITULO: El investigador como usuario de la información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Investigación de mercado Identificación de usuarios Comercialización Uso de la información

RESUMEN:

- Se analiza la problemática del investigador como usuario de la información, concebida ésta como parte del desarrollo rural sustentable. Debido a los cambios vertiginosos, la información tiene un alto valor para la toma de decisiones.

CONCLUSIONES:

- No incluye

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 10 **V/N:** 14 (2)

AUTOR: Tonci Tomic

TITULO: El extensionista como usuario de la información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Investigación de mercado
 Identificación de usuarios
 Comercialización
 Uso de la información

RESUMEN:

- La información que requerirá el extensionista se enmarca en una propuesta fundamentada en la transformación productiva, estrategia que garantiza el crecimiento económico, la equidad social y las sustentabilidad ambiental.

CONCLUSIONES:

- No incluye

MES: Julio-Diciembre**# PAGINAS:** 4**V/N:** 14 (2)**AUTOR:** Jacinto Montiel**TITULO:** El extensionista como usuario de la información, parte integral del desarrollo sustentable**TEMATICA GERENCIAL:****TEMA****SUBTEMA**

Mercadotecnia

Investigación de mercado
 Identificación de usuarios
 Comercialización
 Uso de la información

RESUMEN:

- No incluye

CONCLUSIONES:

- No incluye

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 9 **V/N:** 14 (2)

AUTOR: Omar Jofré

TITULO: El campesino como usuario de la información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Investigación de mercado Identificación de usuarios Comercialización Uso de la información

RESUMEN:

- No incluye

CONCLUSIONES:

- No incluye

ARTICULOS AÑO 1994

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 16 **V/N:** 15 (2)

AUTOR: Miguel López-Pérez

TITULO: Propuesta de un modelo de desarrollo para el sistema de información en ciencias agrícolas de México: anteproyecto

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Planificación estratégica
Administración de tecnología

Planes de desarrollo
Sistemas de información

RESUMEN:

- No incluye

CONCLUSIONES:

- No incluye

ARTICULOS AÑO 1995

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 5 **V/N:** 16 (1)

AUTOR: Daisy de Jean-Francois

TITULO: La administración de bibliotecas universitarias en la era de la automatización

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Administración de operaciones

Gestión de tecnología aplicada
Organización

Administración de tecnología

Sistemas de información

RESUMEN:

- No incluye

CONCLUSIONES:

- No incluye

MES: Julio-Diciembre # **PAGINAS:** 15 **V/N:** 16 (2)

AUTOR: Lourdes Romero, Leticia Rosete y Miguel López

TITULO: México: una experiencia en la comercialización de los servicios en CD-ROM del sector agrícola

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Administración de productos Productos y estrategias de precios Estrategias de promoción

RESUMEN:

- Presenta un panorama de la administración y comercialización de los servicios en CD-ROM del sector agrícola de México. Esto mediante el análisis de cuestionarios aplicados a bibliotecas, centros de información y documentación. Se muestra un comparación entre la calidad obtenida por cobro de búsquedas realizadas y el costo de suscripción de los CD-ROMs, con le objeto de que sean autofinanciables estos servicios.

CONCLUSIONES:

- En época de cambios, resulta ventajoso considerar planes de comercialización y establecer estándares competitivos de precios, a nivel nacional e internacional, lo cual implica controles de registro en el uso de los CD-ROMs, que permitan establecer costos, y con base en resultados obtenidos, los costos de inversión de ellos pueden ser porcentualmente recuperables.

ARTICULOS AÑO 1996

MES: Enero-Junio # **PAGINAS:** 8 **V/N:** 17 (1)

AUTOR: Orlando Arboleda-Sepúlveda

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 15 **V/N:** 16 (2)

AUTOR: Lourdes Romero, Leticia Rosete y Miguel López

TITULO: México: una experiencia en la comercialización de los servicios en CD-ROM del sector agrícola

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Comercialización Administración de productos Productos y estrategias de precios Estrategias de promoción

RESUMEN:

- Presenta un panorama de la administración y comercialización de los servicios en CD-ROM del sector agrícola de México. Esto mediante el análisis de cuestionarios aplicados a bibliotecas, centros de información y documentación. Se muestra un comparación entre la calidad obtenida por cobro de búsquedas realizadas y el costo de suscripción de los CD-ROMs, con le objeto de que sean autofinanciables estos servicios.

CONCLUSIONES:

- En época de cambios, resulta ventajoso considerar planes de comercialización y establecer estándares competitivos de precios, a nivel nacional e internacional, lo cual implica controles de registro en el uso de los CD-ROMs, que permitan establecer costos, y con base en resultados obtenidos, los costos de inversión de ellos pueden ser porcentualmente recuperables.

ARTICULOS AÑO 1996

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 8 **V/N:** 17 (1)

AUTOR: Orlando Arboleda-Sepúlveda

TITULO: La Bibliotecología y Ciencia de la Información: una perspectiva gerencial

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración general	Espíritu empresarial
Planificación estratégica	Sistemas de negocios
Etica y política empresarial	Planes de desarrollo
Mercadotecnia	Estrategias de desarrollo nacional
	Responsabilidad social de la información
	Posicionamiento

RESUMEN:

- Es necesario introducir la profesión a un nuevo escenario, donde debemos reconocer las realidades políticas de hoy y luego posicionarnos de tal manera que marchemos en forma segura y confiada al siglo 21. Previo a este siglo, inició la globalización de la economía, de los mercados, de los negocios y de las actitudes. Se viven cambios frecuentes, novedosos e impredecibles. La información y los conocimientos tienen ahora el carácter de recurso estratégico que origina un nuevo sistema de creación de riqueza y de bienestar.

CONCLUSIONES:

- Debemos “pensar globalmente, actuar localmente”. La realidad actual comprueba que la mayoría de los avances tecnológicos no actúan por sustitución, sino por agregación o complementación. Por ello, nuestra profesión no va a ser eliminada, sino más bien transformada y desplazada hacia otras áreas de mayor importancia para la sociedad, por lo cual nuestra mayor virtud como profesionales debe ser la propensión al cambio y no resistir a él. En relación a la venta de nuestras funciones y servicios, debemos relacionar nuestro trabajo con los temas claves contemporáneos como producción agrícola y desarrollo sostenible, salud y protección ambiental, biodiversidad y conservación de recursos naturales etc. Actuemos ahora con visión y brújula, pues seguros de a dónde vamos, será más fácil utilizar el camino apropiado y ser más eficientes.

MES: Julio-Diciembre

PAGINAS: 29

V/N: 17 (2)

AUTOR: Warren Crowther

TITULO: Gerencia de recursos de información (IRM) en instituciones académicas y centros de excelencia en Centroamérica

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración general	Espiritu empresarial Proceso de dirección

RESUMEN:

- Este informe se centrará en algunas dificultades de cumplir con los objetivos del IRM, administración del conocimiento y manejo de registros, y en la posición que fue adoptada frente a estas dificultades durante el proceso de investigación y consulta en universidades y centros de excelencia. El interés del autor es el impacto de valor agregado de la información y las tecnologías en la calidad y pertinencia de los productos prácticos e intelectuales de esos servicios.

CONCLUSIONES:

No incluye

ARTICULOS AÑO 1997

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 12 **V/N:** 18 (1)

AUTOR: Flora Jiménez y J.W. Marriot, Jr.

TITULO: El enfoque de servicio al cliente aplicado a las necesidades de información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Estudio/Necesidades de usuarios Investigación de mercados
Administración del Recurso Humano	Motivación Liderazgo

RESUMEN:

No incluye

CONCLUSIONES:

No incluye

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 11 **V/N:** 18 (1)

AUTOR: Saray Córdoba

TITULO: El profesor de las Escuelas de Bibliotecología como agente de cambio en la preparación del profesional de información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración del Recurso Humano	Gestión Mejoramiento Desarrollo organizacional Psicología social Desarrollo humano

RESUMEN:

- Intenta evidenciar cómo la influencia del positivismo en la formación bibliotecológica, ha producido un profesional tecnicista, acrítico del medio que lo rodea y resistente a los cambios que el momento actual demanda. Se analizan las características de ese producto y la necesidad de un cambio, concluyendo sobre la necesidad de un cambio curricular; sobre la reconceptualización de la disciplina y al respecto de un proceso de sensibilización de los docentes que forman a esos profesionales.

CONCLUSIONES:

- Los retos que enfrentamos son complejos y numerosos. Urge hacer algo y cuanto antes mejor. La reconceptualización de la profesión de información y el diseño de un marco teórico para ella, son aspectos que deben discutirse ampliamente. Posteriormente vendrá la reforma curricular, y conjuntamente, desarrollar un

proceso de capacitación y refrescamiento de los docentes. Ellos, junto a empleadores, estudiantes y asociaciones de profesionales, serán los responsables del cambio, aunque no los únicos.

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 12 **V/N:** 18 (1)

AUTOR: Luis Guillermo Moya

TITULO: La información y la inteligencia empresarial: elementos básicos para el éxito

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de tecnología	Sistemas de información
Mercadotecnia	Investigación de mercados
	Competitividad
	Posicionamiento
	Marketing estratégico

RESUMEN:

- La Inteligencia corporativa es un novedoso servicio que brinda un grupo interdisciplinario de profesionales dentro de una organización, basado en datos e información dirigida a los ejecutivos y al personal decisor. Se trata de crear productos inteligentes y de fácil interpretación, sobre el estado parcial o integral de una empresa, una unidad de información o una corporación. La participación de bibliotecólogos en esta acción, abrirá nuevos espacios para la aplicación de los conocimientos, métodos y técnicas profesionales en la consecución y evaluación informativa. Datos aislados deben ser transformados en información de alto valor agregado para la toma de decisiones exitosa.

CONCLUSIONES:

- La información es recurso estratégico en la "era ". En las empresas, es una fuente de poder y de liderazgo. Un servicio de inteligencia permite suministrar constantemente información analizada, organizada, transformada y resumida, a niveles decisorios. La inteligencia corporativa es un mecanismo de comunicación interdisciplinario que identifica el FODA. Este grupo ha de ser libre y guiado por un líder. Servicios novedosos están al alcance de los profesionales de la información, y la inteligencia corporativa es un mecanismo adicional para pasar de datos aislados, a brindar información de alto valor agregado.

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 7 **V/N:** 18 (2)

AUTOR: Piedad Montaña

TITULO: El especialista en información: recurso estratégico en la formación de la inteligencia competitiva

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración del Recurso Humano	Gestión Desarrollo organizacional Psicología social
Mercadotecnia	Competitividad Posicionamiento Marketing estratégico

RESUMEN:

- En el artículo se reconoce la evolución que ha venido adoptando el especialista en información en su tarea de transformar las bibliotecas tradicionales a bibliotecas inteligentes y centros virtuales de acuerdo a necesidades de los clientes. Los cambios en América Latina y el Caribe hacen que se deban elaborar estrategias para poder competir de manera efectiva en los mercados. Se propone a los expertos en el manejo tecnológico, la creación de compañías asesoras y consultoras para el verdadero desarrollo informativo, presentándose para ello el modelo de un Sistema Integrado de Información.

CONCLUSIONES:

No incluye

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 7 **V/N:** 18 (2)

AUTOR: Carlos Alberto Acuña

TITULO: Experiencia de capacitación en calidad en una biblioteca universitaria: el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración del Recurso Humano	Desarrollo humano Gestión
Mercadotecnia	Mejoramiento continuo Servicio al cliente Control de calidad

RESUMEN:

- Se describe la experiencia de capacitación en calidad en el Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, desde su concepción hasta los logros a los que se llegó, así como las limitaciones que se tuvo. Trabajo eminentemente descriptivo y práctico acerca de esta experiencia.

CONCLUSIONES:

- Es necesario llevar a cabo capacitación posterior para las categorías de personal no consideradas inicialmente, así como contar con apoyo y participación activa de la jefatura de cualquier organización para que la capacitación sea exitosa. El que capacite debe estar presente en todo el proceso y se debe involucrar a todos los trabajadores. Existe una falta de material didáctica de apoyo para el desarrollo de esta capacitación

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 9 **V/N:** 18 (2)

AUTOR: Claudia Rodríguez

TITULO: Nuevas orientaciones en el perfeccionamiento profesional

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de Recurso Humano	Gestión
	Mejoramiento continuo
Etica y política empresarial	Compromiso con la comunidad

RESUMEN:

- Este trabajo presenta la necesidad de actualizar al profesional e la información respecto al acopio, procesamiento y difusión de la información contenida en diversos soportes. Merece especial atención el análisis de las responsabilidades que les cabe tanto a los profesionales en el campo de la información, como a las asociaciones profesionales que los nuclean. El último item aborda el perfeccionamiento profesional.

CONCLUSIONES:

- No incluye

ARTICULOS AÑO 1998

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 27 **V/N:** 19 (1)

AUTOR: Gerardo Sánchez, Rosa Valadez, Jessica Páez, José Francisco Ponce y Raymundo García

TITULO: Círculos de calidad: una herramienta en el mejoramiento continuo de un sistema de información científica de la UNAM

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Control de calidad Mejoramiento continuo
Administración de tecnología	Sistemas de información Mejoramiento

RESUMEN:

- Las instituciones educativas están impactadas por procesos de cambio, y estos escenarios generan una nueva cultura en los modelos de gestión de los sistemas de información. Se deben incorporar conceptos como calidad, planeación estratégica, sistemas competitivos, etc. El dominio y aplicación de estos conceptos, les permitirá

integrar organizaciones con modelos de desarrollo que puedan competir con sistemas de información a nivel nacional e internacional. Se reseña la metodología adoptada por la Universidad de México.

CONCLUSIONES:

- Se ha resaltado que la calidad es la esencia que nos permite hacer las cosas cada día mejor y sin demora, aprovechando el potencial innovador que tienen todos los integrantes del factor humano del Sistema de Información analizado. Es importante el FODA, e implantar programas de calidad en el diseño y gestión de servicios. Sin duda alguna, la integración estratégica y gestión de calidad, permitirán la mejora continua de productos y servicios documentales

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 4 **V/N:** 19 (1)

AUTOR: Charlotte Elton

TITULO: Mesa Redonda sobre Necesidades de Usuarios de los Centros de Documentación Especializados en Ciencias Agrícolas

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Estudio/Necesidades de usuario

RESUMEN:

- Este trabajo recoge experiencias personales y de otros investigadores quienes trabajamos en diferentes aspectos de política para el manejo de recursos naturales en laderas de la región. Tuvimos la oportunidad de discutir cómo manejar el flujo de información que requieren los investigadores para mejorar calidad de sus trabajos.

CONCLUSIONES:

- No incluye

MES: Enero-Junio # PAGINAS: 57 V/N: 20 (1)

AUTOR: Gerardo Sánchez, Margarita Zapata, Ma. Genoveva Ortega, Jessica Pérez y José Francisco Ponce

TITULO: Programa de mejoramiento continuo: del mito a la experiencia en sistemas de información competitivos

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Mejoramiento continuo Investigación de mercados Competitividad
Administración de Recurso Humano	Gestión Mejoramiento continuo

RESUMEN:

- La llegada del nuevo milenio genera ansiedad en organizaciones sociales, culturales, económicas, industriales y políticas, y se puede observar un grado de pesimismo, inconformidad y baja autoestima. Pero hay otras organizaciones que por el contrario, muestran un gran deseo de superación y de enfrentar nuevos retos. Esto demanda un cambio en la cultura organizacional. Este trabajo revela que se pueden romper paradigmas con miras a una mejor profesión.

CONCLUSIONES:

- Tiempos modernos exigen constante evolución de todo sector productivo del país, y para lograrlo, deben adecuar sus estrategias comerciales y laborales, adoptando en su mejoramiento continuo la cultura de la calidad, y la satisfacción de necesidades de clientes/usuarios. La calidad ya es obligación. La evolución es una prioridad para los centros de información. El modelo de gestión que adopte un Sistema de Información, debe partir de la formulación de un diagnóstico sustentado en la metodología de la investigación, detectando su FODA. La satisfacción de necesidades de usuarios es la razón de ser de los Sistemas de Información que

compiten actualmente y son los abogados a sobrevivir en los escenarios de la calidad.

ARTICULOS AÑO 2000

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 18 **V/N:** 21 (1)

AUTOR: Carlos Granados

TITULO: Reflexiones sobre la sociedad digitalizada y el acceso a la información

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de tecnología	Sistemas de información
	Mejoramiento de sistemas
Ética y política empresarial	Responsabilidad social

RESUMEN:

- Trata del dilema de ofrecer servicios tradicionales basados en átomos o servicios electrónicos basados en bits, o bien utilizar una inteligente mezcla de ambas tecnologías. Analiza efectos de la globalización y sociedad digitalizada sobre la profesión bibliotecológica.

CONCLUSIONES:

- Las tecnologías de información son un elemento fundamental para llevar a cabo funciones en la sociedad digitalizada e informatizada de hoy. Las Escuelas deben ejecutar cambios radicales en sus programas de estudio para producir profesionales integrales. La digitalización total de nuestras colecciones no es la solución; ello llevaría a marginar el derecho a la información y comunicación de millones de personas, lo que impediría cumplir cabalmente con nuestro papel ante la sociedad.

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 11 **V/N:** 21 (1)

AUTOR: Julio Olaya

TITULO: Las tecnologías de información en la biblioteca: caso peruano

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de tecnología	Sistemas de información

RESUMEN:

- Los diversos tipos de bibliotecas han sufrido transformaciones en la última década gracias a estas tecnologías, permitiendo acceso rápido para toma de decisiones; las diferentes universidades, organizaciones no gubernamentales y organismo públicos, brindan sus productos y servicios por medio de páginas Web, siendo el enlace de comunicación inmediato, el correo electrónico.

CONCLUSIONES:

- Las tecnologías de información han modificado el rol del bibliotecario en la sociedad globalizada y se debe reflexionar sobre esto. En Perú existen experiencias interesantes y se han mencionado unas. El bibliotecólogo de Perú tiene gran responsabilidad: educar, capacitar a los usuarios reales y potenciales. Debemos innovar u ser agentes de cambio para formular políticas nacionales de información coherentes a nuestra realidad.

MES: Enero-Junio **# PAGINAS:** 27 **V/N:** 21 (1)

AUTOR: Asela Mirabal y Nery Hernández

TITULO: Nuevo paradigma en la actividad bibliotecóloga; gestión y economía de la información y su impacto dentro del sector agrario. Centro de Información de Sanidad Vegetal

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA**SUBTEMA**

Mercadotecnia

Comercialización
Uso de la información
Administración de productos**RESUMEN:**

- La implementación de nuevos paradigmas y enfoques organizacionales y de gestión ante los contextos actuales, requiere de innovación y creatividad del profesional de la información ante los nuevos cambios. El artículo expone razones para aplicar la gestión, gerencia y control de la actividad económica en las Organizaciones de Información y su importancia en el sector agrario, en particular para las instituciones de investigación de acuerdo al contexto emergente.

CONCLUSIONES:

- Las instituciones de investigación agropecuaria no escapan de los retos impuestos por nuevos cambios en este milenio, y por ello deben adoptar enfoques administrativos, estratégicos y de gestión, en los que la modernización del acceso a la información concebido por el desarrollo tecnológico, para apoyar toma de decisiones, es indispensable para ser exitoso. La agricultura cubana ha dado un vuelco y con ella, el Instituto. La necesidad de apoyar la investigación científica ha sido prevista, para lograr una cultura económica y de gestión que permita su sostenibilidad.

MES: Julio-Diciembre# **PAGINAS:** 13**V/N:** 21 (2)**AUTOR:** José Ruperto Arce**TITULO:** Gestión de personal en Ciencias de la Información: estrategia para la biblioteca agrícola del siglo 21**TEMATICA GERENCIAL:**

TEMA**SUBTEMA**

Administración del Recurso Humano

Gestión

RESUMEN:

- Resalta el valor del ser humano en las organizaciones y centros de información agrícola. Afirmando que el bibliotecólogo líder presta gran atención al recurso humano y desarrolla estrategias orientadas al reconocimiento del trabajo, y al desarrollo y bienestar del personal, pues el profesional de la información debe actuar según principios de la administración general y en especial de la gestión de personal, para desarrollar centros exitosos y competitivos, con personal de excelencia que asegure el mejoramiento continuo del proceso. Hace referencia a estilos de gerencia e incursiona valorando el capital humano como el recurso más importante de los centros de información de hoy día.

CONCLUSIONES:

- Una biblioteca o centro de información que centre su accionar en la valoración del recurso humano, tiene que identificar el enfoque administrativo que desea aplicar, crear un sistema de retribución competitivo que garantice permanencia del personal de calidad, y desarrollar un programa de incentivos acordes a su filosofía administrativa

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 17 **V/N:** 21 (2)

AUTOR: Ana Ma. Román, Francisco Ponce, Gerardo Sánchez

TITULO: Servicios de calidad en el área de informática de la biblioteca de la Facultad de Medicina Veterinaria, Zootecnia de la UNAM

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Mercadotecnia	Servicio al cliente Control de calidad Estudio/Necesidades de usuarios Posicionamiento

RESUMEN:

- Se describen productos y servicios generados en el Area de Informática de esa biblioteca. Se realizó una evaluación integral: por un lado, de las necesidades de los usuarios y grado de satisfacción; por otro, al personal que labora en Informática.

CONCLUSIONES:

- Se observa un equipo de trabajo sólido, dispuesto a trabajar y con buena comunicación. Los médicos veterinarios pueden entender perfectamente las necesidades de información de los usuarios. El Departamento de Informática resulta ser un área muy productiva, y los proyectos sugeridos son bien apoyados. Se canalizan inquietudes de cada uno, motivando y logrando excelencia. Se requiere de capacitación constante en nuevas tecnologías. El recurso humano sigue siendo muy valioso y debe adelantarse a las necesidades de información de los usuarios

MES: Julio-Diciembre **# PAGINAS:** 17 **V/N:** 21 (2)

AUTOR: Julio Cubillo

TITULO: Cambio y continuidad en la biblioteca como organización gestora de conocimientos: reflexiones de un no-bibliotecario

TEMATICA GERENCIAL:

TEMA	SUBTEMA
Administración de Recurso Humano	Gestión Mejoramiento continuo Desarrollo organizacional Psicología social
Etica y política empresarial	Compromiso con la comunidad Etica de la información
Mercadotecnia	Servicio al cliente Mejoramiento continuo

RESUMEN:

No incluye

CONCLUSIONES:

- En una organización gestora del conocimiento, como el caso de las bibliotecas, el directivo máximo debería ser el orquestador de dicha gestión, y un profesional de alto grado y preparación académica. La administración de la “fábrica” biblioteca puede encargarse a otras disciplinas fuertes en administración de operaciones y el control de gestión como por ejemplo la ingeniería industrial. La ejecución de operaciones puede dejarse para catalogadores, digitalizadores, diagramadores, personal auxiliar y administrativo. El marketing puede ser para publicistas, psicólogos, comunicadores o diseñadores gráficos. Las plataformas tecnológicas serán a cargo de ingenieros y tecnólogos. O sea, no hay ya un único (mítico) profesional de la información; existe un equipo interdisciplinario gestor del conocimiento